

Abstrakt

Diplomová práce se zaměřuje na příznakovost v jazyce českých politických podcastů. Cílem je zjistit, jak současní političtí publicisté obohacují slovní zásobu a jakým způsobem využívají kreativity, humoru, ironie a aktualizačních výrazů ve svých promluvách. V teoretické části je definován funkční publicistický styl a jeho historický vývoj, stejně jako koncept stylové příznakovosti a principy identifikace příznakových jazykových prostředků. Práce také zkoumá roli podcastingu jako důležitého mediálního fenoménu 21. století a jeho vztah k tradičnímu audiálnímu médiu – rozhlasu. Analytická část aplikuje tyto poznatky v rámci kvalitativní analýzy jazyka mluvčích vybraných politických podcastů. Zaměřuje se na jejich vynalézavost ve využívání jazykových prostředků a reflektuje současnou jazykovou situaci a trendy v obohacování slovní zásoby ve veřejném prostoru. Výsledky ukazují, jak mluvčí využívají aktualizačních výrazů ve svém projevu a do jaké míry se uchylují ke standardizovaným vyjádřením. Tato práce tak poskytuje cenný přehled o současném stavu jazyka v českých politických podcastech a přispívá k lepšímu porozumění roli podcastingu v české mediální krajině.