



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Bc. Ondřej Holan
Identifikační číslo studenta: 52091476

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Mediální studia
ID studia: 737850

Název práce: Analýza product placementu v českých filmech z let 2010, 2013, 2016, 2019 a 2022
Pracoviště práce: Katedra mediálních studií (23-KMS)
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Milan Kruml
Oponent(i): prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.
Datum obhajoby: 24.06.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: Student představil komisi svou diplomovou práci a její výsledky.

Byl přečten posudek vedoucího, oponent přečetl svůj posudek:

Doplňující otázky:

Do jaké míry je zásah product placementu například v televizi měřitelný jinými formami, než jsou údaje o zvýšení prodeje po jeho odvysílání?

Polemizoval bych s Vámi o tom, že Pribináček v At žijí duchové nebo Čedok v Rodina Bláhova byl product placement. Vnímám naopak využití písně „Každý den, každý den, pramen zdraví z Posázaví“ v porevoluční reklamě jako převrácení původního užití. Zkuste se zamyslet nad tím, proč by to nemusel PP být v té době.

Není jednoduché rozlišit product placement a to, zda se jednalo o rekvizitu v rámci filmu.

Nechcete tu práci doladit a odevzdat v září nebo spíše v lednu?

Skrze porovnávání různých časových období bylo těžké se dostat ke všemu materiálů. Student vysvětlil metodologii a metodu výzkumu a uznal, že zvolená metoda nemusela být tou nejlepší pro jeho výzkum.

Komise vytýká, že vzorek byl na výzkum příliš malý.

Výsledek obhajoby: dobře (E)

Předseda komise: Štoll Martin, prof. MgA., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Jiráček Jan, prof. PhDr., Ph.D. (přítomen)

Vochocová Lenka, PhDr., Ph.D. (přítomen)