

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá rolí streamovacích platforem, konkrétně SVOD (Subscription Video on Demand), v životě vybraných zástupců generace Z. Jejím cílem je provést kvalitativní analýzu uživatelského chování a s využitím teorie užití a uspokojení se zaměřit na identifikaci faktorů ovlivňujících výběr a používání těchto platforem. Současně jsou kromě motivací analyzovány způsoby výběru obsahu informantů. V teoretické části se práce věnuje konvergenci, konvergentní a algoritmické kultuře, proměnam publik po nástupu digitálních médií, kategorizaci VOD služeb a stručné charakteristice několika vybraných služeb. V práci je dále také představen teoretický rámec, teorie užití a uspokojení, a mediální chování generace Z. V závěrečném oddílu jsou analyzovány a interpretovány materiály získané prostřednictvím 16 polostrukturovaných rozhovorů a deníkových záznamů. Výzkum odhalil, že streamovací platformy mají pro generaci Z klíčovou roli. Flexibilita, dostupnost obsahu a sociální aspekt jsou hlavními faktory ovlivňující jejich sledovací návyky. Informanti vykazují různorodé motivace pro využívání těchto platforem, včetně hledání zábavy, relaxace, edukace, sociálního propojení a inspirace. Vybraní zástupci generace Z upřednostňují streamovací služby před tradiční televizí, kterou vnímají jako omezující. Klíčovou roli při výběru obsahu potom hraje individualizovaný obsah, algoritmická doporučení a osobní preference.