

Přílohy

Přílohy č. 1 Souhlas se zpracováním osobních údajů a informovaný souhlas

Souhlas se zpracováním osobních údajů

Dnes jsem poskytl/a rozhovor Tereze Pospíšilové, studentce oboru Strategická komunikace na FSV UK v rámci výzkumu pro její diplomovou práci. Pro tento účel smí být tento rozhovor zpracováván jen v anonymizované podobě bez souvislosti s mým jménem a kontaktem na moji osobu. V případě, že úryvky z tohoto rozhovoru budou součástí publikací nebo veřejných prezentací výsledků výzkumu smí být uvedeny jen v anonymizované podobě bez mého jména a souvislosti s mojí osobou. Po ukončení výzkumu a dokončení diplomové práce, tento rozhovor smí být archivován a tím zprostředkován pro účely jiných výzkumů a dalších badatelů, ale pouze v anonymizované podobě, bez spojení s mým jménem a s mojí osobou.

Na základě tohoto souhlasu smí být mé osobní údaje obsažené v tomto rozhovoru zpracovávány nejdéle 2 roky. Poté smí být využívány dle zákona č. 97/1974 Sb. o archivaci.

Informovaný souhlas s rozhovorem

Byl/a jsem informován/a, že účelem diplomové práce Terezy Pospíšilové je výzkum zaměřený dětské influencery a jejich rodiče z pohledu jejich přístupu k tomuto povolání a souvisejícím etickým a právním aspektům, které jsou s ním spojeny. Souhlasím s tím, že v práci budou uvedena některá má citlivá data, ale nebude uvedené mé pravé jméno nebo nebudou uvedeny žádné skutečnosti, které by mohly vést k identifikaci mojí osoby. Vím, že mohu rozhovor z jakýchkoliv důvodů přerušit a svůj souhlas s rozhovorem vzít zpět. Byla mi nabídnuta možnost získat přepsaný rozhovor k autorizaci a výsledný text v elektronické podobě ke komentáři. S těmito podmínkami dobrovolně a bez nátlaku souhlasím.

Datum:

Jméno respondenta:

Podpis (v případě nezletilosti respondenta podpis zákonného zástupce):

Přílohy č. 2 Stanovisko Komise pro etiku ve výzkumu FSV UK



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

V Praze dne 17. srpna 2023

Věc: Stanovisko Komise pro etiku ve výzkumu

V souladu se svým úkolem, tj. „posoudit etické aspekty cílů, metodologie i potenciálních dopadů výzkumných projektů, resp. jejich částí, které uskutečňují nebo na nichž se podílí řešitelé, kteří jsou zaměstnanci UK zařazení na fakultě, a studenti fakulty“, projednala Komise pro etiku ve výzkumu Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy dne 17. srpna 2023 žádost „Sdílení dětí na internetu z pohledu českých dětských influencerů a jejich rodičů“, č. 78/2023, podanou Terezou Pospíšilovou. K uvedené žádosti, jejíž podoba je na vyžádání k dispozici na Fakultě sociálních věd, nemá Komise pro etiku ve výzkumu žádné výhrady a vyslovuje souhlas se záměry předkladatele.

Komise pro etiku ve výzkumu schvaluje žádost bez výhrad.

S pozdravem,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ondřej Klípa'.

Ondřej Klípa
Člen Komise pro etiku ve výzkumu
Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy

Přílohy č. 3 Osnova rozhovorů k diplomové práci

Struktura rozhovoru – influencer

I. Úvod

- Představení zaměření diplomové práce a autorky práce
- Nastínění průběhu rozhovoru a témat, které v rámci něj budou probírána
- Udělení souhlasu s nahráváním rozhovoru
- Představení respondenta: Jméno (v práci následně anonymizováno), pohlaví, věk, doba působení na sociálních sítích, počet followers

II. Působení na sociálních sítích

- Co pro tebe znamená být „influencer“? Jak tuto svou roli vnímáš? Cítím nějakou zodpovědnost vůči svým sledujícím?
- Jakým způsobem ses dostal/a na sociální sítě a proč jsi zde začal/a vytvářet obsah? Co tě motivovalo?
- Které sociální sítě používáš nejvíce a proč? Kde se ti nejvíce daří?
- Jak vypadá proces tvorby tvého obsahu? Kde se inspiruješ? Pracuješ na něm sám?
- Máš na svém profilu nějaké spolupráce se značkami? Jaké to jsou? Existují značky, se kterými bys spolupracovat nechtěl/a? Jsi rád/a, když tě firma pro spolupráci osloví? Komunikuješ s firmami ty sám/sama?
- Jak na profilu influencera poznáš, že jeho příspěvek vznikl ve spolupráci se značkou? Pokud máš na profilu nějaké spolupráce se značkami ty sám/sama, ví o tom ví sledující – označuješ je správně? Jak se to vlastně dělá?
- Jaký je vztah mezi tvým osobním životem a tím, co sdílíš na sociálních sítích? Jsou věci, které bys na sociálních sítích nikdy nesdílel/a? Proč?
- Jak se snažíš udržet rovnováhu mezi svým životem online a offline? Máš nějaké limity?
- Jaký máš vztah s ostatními influencery? Jsou to tví přátelé, nebo je vidíš jako konkurenci?

III. Etika sdílení dětí na internetu

- Jaký máš názor na to, zda je vhodné sdílet fotky a videa dětí na sociálních sítích?
- Myslíš si, že jsi již dostatečně starý na to, abys mohl rozhodnout o tom, zda budeš

své fotky či videa na sociálních sítích sdílet?

- Jak se rozhoduješ, které fotografie nebo videa zveřejníš a které nikoliv?
- Stalo se ti někdy, že se ti někdo ve tvém okolí smál za to, že působíš na internetu? Setkal/a ses v tomto ohledu se šikanou?
- Zažíváš na svých sociálních sítích hejty? Jak se s nimi vypořádáváš? Jak se ohledně nich cítíš?

IV. Vztah s rodiči

- Jaký je tvůj současný vztah s rodiči?
- Jak tvoji rodiče vnímají to, že jsi influencer? Podporují tě? Pomáhají ti v rámci tvé tvorby?
- Bavíš se s rodiči o tom, co bude na sociálních sítích sdílet? Stalo se ti někdy, že by tví rodiče nechtěli, abys některý obsah sdílel/a?

V. Praktická ukázka

- Podívej se na [tento příspěvek](#) na sociálních sítích od influencera Ryana.
 - O co si myslíš, že v příspěvku jde, co je jeho tématem?
 - Je zde něco, co tě zaujalo?
 - Všiml/a sis značky, na kterou odkazuje? Myslíš, že vznikl v rámci spolupráce?
 - Co bys na příspěvku vylepšil/a?
- Podívej se na [tento příspěvek](#) na sociálních sítích od influencerky Adély.
 - O co si myslíš, že v příspěvku jde, co je jeho tématem?
 - Je zde něco, co tě zaujalo?
 - Všiml/a sis značky, na kterou odkazuje? Myslíš, že vznikl v rámci spolupráce?
 - Co bys na příspěvku vylepšil/a?

VI. Závěr

- Prostor pro dotazy či vlastní vyjádření k diskutovaným tématům
- Poděkování za rozhovor, informování o možnosti sdílení kompletních výsledků práce po jejím obhájení

- Rozloučení

Struktura rozhovoru – zákonný zástupce influencera

I. Úvod

- Představení zaměření diplomové práce a autorky
- Nastínění průběhu rozhovoru a témat, které v rámci něj budou probírána
- Udělení souhlasu s nahráváním rozhovoru
- Představení respondenta: Jméno (v práci následně anonymizováno), pohlaví, věk, vztah k dítěti (dětskému influencerova) a jméno tohoto dítěte

II. O dítěti jakožto influencerovi

- Co pro vás znamená, že je vaše dítě „influencer“? Jak tuto jeho roli vnímáte?
- Popište, jaký je váš vztah k vašemu dítěti a jeho práci jakožto influencer na sociálních sítích.
- Byl/a jistý/á, že je to pro vaše dítě to správné rozhodnutí být influencerem? Jak jste to na začátku vnímal/a?
- Jaké jsou podle vás největší výhody a nevýhody tohoto povolání pro vaše dítě?
- Jakým způsobem pomáháte svému dítěti s jeho kariérou a v jakých oblastech pocítujete, že potřebuje vaši podporu?
- Spolupracuje Vaše dítě na sociálních sítích s firmami? Pomáháte mu s firmami komunikovat a řešit administrativu se spolupracemi spojenou (podpisy smluv, fakturace apod.)? Existují firmy, se kterými byste spolupráci Vašeho dítěte odmítli/a a proč?
- Pokud Vaše dítě na sociálních sítích spoluprací se značkou sdílí, označujete ji? Měla by být spolupráce označená a jak?
- Jakým způsobem se snažíte udržet rovnováhu mezi tím, aby se Vaše dítě mohlo naplno rozvíjet jakožto influencer, a tím, aby mělo dostatek času a energie na své běžné každodenní aktivity a povinnosti?

III. Etika a bezpečnost

- Jak vnímáte to, že vaše dítě sdílí své osobní informace (například fotografie či videa) na internetu?

- Jaké opatření jste učinil/a, aby chránil/a vaše dítě před nebezpečím na internetu, jako jsou např. stalkování nebo šikana?

IV. Vztahy v rodině a mimo ni

- Jaký vliv má kariéra Vašeho dítěte na Vaše rodinné vztahy, dynamiku v rodině? Mění se nějaké zvyklosti ve Vaší rodině kvůli tomu, co Vaše dítě dělá na internetu?
- Jaké jsou vaše zkušenosti se vztahy mezi vaším dítětem a jinými influencery na sociálních sítích? Rozumí si se zdejší komunitou?
- Jak se vaše dítě vyrovnává s negativními komentáři od sledujících a jak mu pomáháte zvládat tuto situaci?
- Máte nějaké rady pro ostatní rodiče, kteří zvažují, zda jejich dítě bude influencerem nebo ne?

V. Závěr

- Prostor pro dotazy či vlastní vyjádření k diskutovaným tématům
- Poděkování za rozhovor, informování o možnosti sdílení kompletních výsledků práce po jejím obhájení
- Rozloučení

Přílohy č. 4 Ukázka otevřeného kódování

*Když jste s kanálem začínali, byli jste si jistí, že to pro *Respondentku F* to správné, stát se influencerkou? Jak jste to na začátku brali?*

Matka: Všechno to pro nás samozřejmě bylo nové a upřímně jsme ani nečekali, že by z toho mohlo něco takového být. *Respondentku F* bavilo vždycky šaškovat před foťákem a až jednou manžela napadlo, že bychom mohli zkusit jen tak z vtipu něco nahrát na YouTube. Minimálně já jsem si od toho nic moc neslibovala.

Otec: Byl to fakt jen takový experiment, sranda bez většího záměru.

Matka: Přejde mi, že to ale docela rychle začalo nabírat na obrátkách. Samozřejmě jsem i doma řešili, jak se k tomu postavit, ale *Respondentku F* to všechno tolik bavilo, že jsme ji o tu radost nechtěli připravit, to fakt nešlo. A tak jsme si řekli, že do toho zkusíme jít s ní a uvidíme, co z toho bude.

Otec: Je to tak. Ale za začátku by nás asi nikoho nenapadlo, že s tím můžeme dokázat tohle všechno.

Jaké největší výhody a nevýhody vnímáte v rámci tohoto povolání pro vaše dítě? A berete ho vlastně vůbec jako povolání?

Otec: Určitě nebereme a myslím, že ani *Respondentka F* ne. Je to pro ni jen taková hra, podle mě to teda rozhodně jako práci nevnímá. A i my se snažíme, aby to pro ni nebyl nějaký stres nebo tak něco.

Matka: Je to tak, to bychom sami určitě nechtěli, aby se cítila pod tlakem, že musí něco tvořit z povinnosti. Když třeba někdy nechce natáčet nebo je občas i protivná, tak se na to v ten den vykašleme a nic nepřipravujeme, je to tak často i nejjednodušší. Nemá cenu to lámat přes koleno, to je pak z videí dost vidět a vidí to i fanoušci.

A vnímáte tedy v influencerství Vaší dcery nějaké výhody či nevýhody?

Matka: Výhod je určitě spousta. *Respondentka F* byla vždycky hodně průbojná, ráda se předváděla, ale myslím si, že co natáčíme, hezky se jí srovnalo sebevědomí. Podle mě se taky na svůj věk umí moc hezky vyjadřovat, alespoň co teda vidím u jejích vrstevníků.

Otec: To určitě, mluvit umí dobře a vidí to i ve škole, třeba nedávno díky tomu vyhrála ve škole recitační soutěž. Takže v tomto jí to určitě přidává.

Matka: Ale nevýhody samozřejmě vidíme taky, často mi přijde až moc zodpovědná na svůj věk. Nad věcmi hodně přemýšlí a je to takový malý dospělák. Já bych byla i radši, kdyby byla ještě chvilku víc dítě a užívala si to. Ale s tím se asi musím smířit. Ale co mi teda hodně vadí, jsou často ty zprávy, co nacházím v soukromých zprávách na Instagramu. *Respondentce F* je teda neukazuju, ale přístup do účtu má i ona, tak si myslím, že některé sama viděla. Je fakt hrozné, co dospělý člověk dokáže malému dítěti poslat...

Otec: Jako tátu mě tohle upřímně docela zasáhlo, když jsem poprvé nějakou takovou zprávu viděli. Dospělí chlapi jsou schopní dělat ze sebe kamarády, aby ty malé holky nalákali. A co hůř pak i posílat fotky, to by žádné dítě v takovém věku vidět nemělo. Snažíme se tyhle lidi hned nahlašovat, zprávy mazat, ale asi se jim nemáme jak vyhnout.

práce jako hra

percepce veřejného obrazu

osobní a profesionální hranice

ochrana soukromí a bezpečnost

Přílohy č. 5 Ukázka přepisu rozhovoru

Rozhovor k bakalářské práci – Respondentka B

II. Působení na sociálních sítích

Co pro tebe znamená být influencerka? Jak tuto svou roli vnímáš?

Být influencerem je to mě hlavně to mít možnost sdílet to, co miluju. Baví mě inspirovat lidi kolem sebe a mám radost, když mi pak třeba někdo napíše, že se díky mně začal věnovat zpěvu nebo že mu třeba moje videa dělají radost.

Cítíš nějakou zodpovědnost vůči svým sledujícím?

Vždycky jsem to brala primárně jako zábavu. Ale jak jsem říkala, píše mi spousta lidí, že jim třeba dělám radost nebo i pomáhám. Že jsem jejich vzor. Což je docela zodpovědnost, když už mě tak někdo bere. Snažím se ale o to víc být pozitivní a autentická, abych všem ukázala, že je důležité být sám sebou. To je takové moje motto.

Jak ses vlastně dostala na sociální sítě? Proč jsi začala točit videa?

Nejdřív jsem začala na YouTube s covery. Viděla jsem spoustu starších zpěváků, jak svoje písničky na YouTube nahrávají a chtěla jsem se taky proslavit. Tak jsem tenkrát trochu uprosila mamku a společně jsme tam moje zpívání uploadovaly. A postupem času se začalo dařit, přicházeli nové sociální sítě a já jsem začala být aktivní i tam. Vždycky to pro mě bylo hlavně o zpívání. Ale pak začaly chodit i první spolupráce a viděla jsem, že se lidem líbí i moje zábavná videa, co jsem občas natočila. A začlo mě to hodně bavit. Motivovalo mě, když jsem viděla, že moje videa, ale i třeba fotky, lidi baví a líbí se jim.

Které sociální sítě používáš aktuálně nejvíc? Kde se ti daří?

Nejvíc používám Instagram a pak taky TikTok. Na Instagramu mám super sledující, kteří si semnou rádi píšou a můžu tam být hodně kreativní s videi a fotkami. Na TikToku se mi daří asi nejvíc z pohledu čísel, tam mám největší odezvu a poslední dobou mě dost baví trendy.

Ale na druhou stranu jsou tam lidi dost toxic a často mi chodí hodně hejtů. Ale ani to mě nijak neodrazuje, chci dělat to, co mě baví.

Jak vypadá tvoje běžné natáčení videa? Kde hledáš inspiraci? A pracuješ na něm sama, nebo ti někdo pomáhá?

Je to různý, asi záleží, jaké video to je. U těch zábavných nebo nějak trendů prostě scrolluju TikTokerem, něco mě zaujme a třeba to hned natočím. Když ale třeba připravuju spolupráce, zkoušením se nad tím víc zamýšlet, diskutuju scénáře i s mamkou a ta mi občas pomáhá i při natáčení, třeba s těžkými záběry, co bych sama nezvládla. V tomto mi pomáhá občas i ségra, když potřebuju něco natočit nebo vyfotit a nezvládnu to třeba na samospoušť. A teda inspiraci pak ještě hledám i u jiných influencerů, hlavně v zahraničí, ale i někteří z CZ/SK scény mají super obsah a občas si od nich něco vypůjčím.

Viděla jsem, že máš na profilu nějaké spolupráce – jsi ráda, když tě firma pro spolupráci osloví? Komunikuješ s firmami přímo ty sama?

Jasně, většinou je to super, jak i říká mamka, ukazuje nám to, že to děláme dobře a značky o nás mají zájem. Hlavně mám radost, když mě osloví značka, kterou má třeba ráda a používám ji i sama od sebe. Nedávno se mi to stalo u kosmetiky, a to mi hned mamka nadšeně psala do školy, fakt jsem z toho měla obří radost. A teď už nevím, jaký byl zbytek otázky...

Ptala jsem se ještě, jestli komunikuješ s firmami přímo ty sama?

Jasně, komunikace s firmami probíhá přes mou mamku, protože ona s tím má zkušenosti, je to vlastně moje manažerka. Už takhle fungujeme hodně dlouho, když jsem byla ještě dost malá a tyhle věci jsem ani vůbec nechápala a ona vše zařizovala. Ale teď už mě čas od času k něčemu pouští a ukazuje mi, jak to jednání probíhá. Abych třeba až budu dospělá, mohla ty věci řešit už sama.

Existují značky, se kterými bys spolupracovat nechtěla?

Určitě, které podporují něco, s čím nesouhlasím nebo které bych sama nepoužívala. Taky bych třeba v současné době nevzala spolupráci se spodním prádlem – některé značky nás už

oslovovaly, ale i co jsme se bavili doma, tak minimálně v tomhle věku nechci, aby mě někdo na internetu viděl skoro nahou. To je pro mě fakt moc...

Jak vnímáš spolupráce na sociálních sítích z toho obecného pohledu – poznáš je jako běžný uživatel? A když ty sama spolupráci označuješ, ví o tom tvoji sledující – označuješ je správně?

Tak normálně na sítích spolupráci poznám podle hashtagů nebo třeba štítku. A jasně, když mám spolupráci, tak to označím – je to pro mě důležitý a chci být i upřímná k lidem, co mě sledují, aby věděli, když mi za příspěvek někdo platí nebo mi za něj něco dá. Většinou dávám #spoluprace, nemám úplně ráda štítek, protože mi přijde, že má pak příspěvek na nic dosahy, ale když to firma po mě chce, přidávám ho taky.

Zasahují ti sociální sítě do soukromí? Jsou věci, které bys na sociálních sítích nikdy nesdílela?

Snažím se, aby mezi tím byla nějaká hranice. Rodinu, která na sítích být nechce, nebo třeba osobní momenty, které jsou pro mě důležité, si nechávám pro sebe. Nerada tam taky sdílím, když mi není dobře a nějaké těžké chvíle, to si chci nechávat pro sebe, případně moje nejbližší přátele, rodinu.

Jak se snažíš udržet rovnováhu mezi svým životem online a offline? Máš nějaké limity?

No, je to občas těžký, ale snažím se mít čas kdy jsem offline, hlavně asi ve škole, tam ani na mobilu být nemůžu, třeba když máme zrovna taneční lekce, nebo jsem několik hodin u klavíru a zpívám. Taky se o to snažím s rodinou a kamarády, ale v tomto je to trochu těžké, stejně se občas bez mobilu neobejdu. Máme ale doma pravidla, že po jedenácté večer už na telefon nekoukám a bere si ho k sobě mamka. Dřív jsem jí ho dávala i dřív, ale s přechodem na střední mi mamka limit trošku povolila.

A poslední otázka z této sekce – jaký máš vztah s ostatními influencery? Bavíte se, nebo je vidíš jako konkurenci?

Určitě je neberu jako nějakou konkurenci, to fakt ne. Mám spoustu influ kamarádů, s některými třeba pracujeme i na projektech nebo vystupujeme, potkáváme se na eventech od značek. Nevídáme se s většinou úplně pravidelně, ale přijde mi, že si máme vždycky co říct, jak toho máme spoustu společného skrze sociální sítě.

III. Etika sdílení dětí na internetu

Jaký máš názor na to, zda je vhodné sdílet fotky a videa dětí na sociálních sítích?

Myslím si, že je to hodně o rozhodnutí rodičů a taky o tom, jaké fotky nebo videa to jsou. Podle mě je to soukromí důležité chránit, aby toho pak ty děti v budoucnu nelitovaly. Ale já třeba věřím našim, hlavně mamce, že je v tomhle rozumná.

Myslíš si, že jsi již dostatečně stará na to, abys mohla rozhodnout o tom, jestli budeš své fotky či videa na sociálních sítích sdílet?

Myslím si, že teď už jo. A dřív jsem fakt hodně spoléhala na mamku, jak jsem i říkala. Ale teda i teď spolu dost probíráme, co sdílím. Ona má přístup do všech mých účtů, vidí, co sdílím, vidí moje zprávy a tak. Takže mě takto i vlastně chrání.

Jak se rozhoduješ, které fotky nebo videa zveřejníš a které třeba už ne?

Možná to teď bude trošku divný, ale většinou se snažím myslet na to, jestli to je něco, co bych byla v pohodě ukázat svým učitelům. S mamkou jsme to takhle měly vždycky nastavené, že když bych se za to nestyděla ve škole, tak to vlastně může jít ven. Ale stejně to s ní často diskutuju, hlavně u těch spoluprací.

Stalo se ti někdy, že se ti někdo ve tvém okolí smál za to, že jsi influencerka? Setkala ses třeba i se šikanou?

Jo, občas se najdou lidi, co to nepochopí a dělají si ze mě srandu. Ale snažím se to úplně nebrat. Většinou mi prostě závidí anebo jsou třeba ještě malí. To se mi dělo teď ke konci na základce, že se mi vysmívali lidi z nižších tříd. Ale vím, že ještě neměli rozum. Se šikanou jsem se naštěstí nesetkala, ale vím, že je problém a děje se to. Což je hrozný.

Zažíváš na svých sociálních sítích hejty? Jak se s nimi vypořádáváš?

Hodně, hejty jsou prostě součástí toho, když jsi influencer. Teda u mě určitě. Ale já se snažím to nebrat. Normálně to prostě ignoruju nebo to smažu, nahlásím. Ve zprávách mi občas pomáhá reagovat mamka, ale snažím se s tím spíš prát sama. Ale беру to prostě tak, že se

toho asi nedá nijak zbavit... Snažím se hlavně soustředit na pozitivní komentáře a lidi, co mě podporují, to je to, proč to dělám.

IV. Vztah s rodiči

Jaký je tvůj vztah s rodiči?

Mám s rodiči super vztah, myslím. Teda hlavně s mamkou, ta je se mnou i většinu času, jak je moje manažerka. Rozumí tomu, co dělám, a snaží se mě v tom podporovat. Není to tak, že bychom se třeba někdy nepohádaly, to spíš naopak. *smích* Ale беру to tak, že je to prostě součást té práce, co spolu děláme. A taky, že to tak má nakonec asi každá máma a dcera.

A jak to vnímá tvůj táta?

Ten tomu moc nerozumí. A ani se tolik nezapojuje, s mamkou se tak spolu domluvili a řeší tak tyhle věci hlavně ona. Ale samozřejmě mě taky podporuje a je rád, že mě to baví.

Bavíš se s rodiči o tom, co budeš na sociálních sítích sdílet? Stalo se ti někdy, že by tví rodiče nechtěli, abys některý obsah sdílela?

Jak jsem říkala, bavíme se o tom hlavně s mamkou. Chce být vždycky v obraze o tom, co dávám ven. Někdy se stane, že se jí třeba nějaké fotka nebo video nelíbí, to jsou pak někdy hádky, ale snažíme se společně nějak pochopit. Ona na to kouká zase trošku jinak a je to nakonec i docela užitečný, když mi třeba řekne, jaký dopad by mohl nějaký můj příspěvek mít. Myslím, že díky ní se pak třeba i vyhnu nějakému zbytečnému hejtu, protože jak říká, ona vidí až za rok. *smích*

V. Praktická ukázka

Podívej se na [tento příspěvek](#) na sociálních sítích od influencera Ryana. O co si myslíš, že v příspěvku jde, co je jeho tématem?

Tak vidím, že to je spolupráce s Nintendo. A podle mě to teda odkazuje na nějaký hlavní příspěvek, kde se tak hra potom nějak blíž představuje? Nevím, snad to chápu anglicky správně. *smích*

Je to tak, anglicky to chápeš správně. A je tam něco, co tě zaujalo?

Líbí se mi ta grafika, ale tu si asi úplně nedělá sám, takhle malá bych to teda aspoň já určitě nezvládla. A má trošku zvláštní výraz...

A co bys na příspěvku vylepši/a?

Já bych ho udělala jako video, to teď na Instagramu funguje líp. Teda u mě vždycky funguje líp. A myslím, že by to i víc zaujalo, takto to je podle mě až moc reklama, to lidi nemají rádi a pak to v komentářích rádi hejtují...

Podívej se na [tento příspěvek](#) na sociálních sítích od influencerky Adély. O co si myslíš, že v příspěvku jde, co je jeho tématem?

Tak tuhle influencerku znám, ta je na scéně už taky nějakou dobu. Tak za mě je to taky reklama, tentokrát na nějaké panenky. A vypadá to, že tam s sebou má i sestřičku, to je cute.

Je zde něco, co tě zaujalo?

Asi hlavně to, jak mluví. Zajímalo by mě, kolik jí je let, že umí takhle mluvit do videa.

Myslíš si teda, že vznikl příspěvek v rámci spolupráce?

Přijde mi to jako reklama. Ale když se dívám znovu, označené jako spolupráce to není. To určitě není dobře.

Co bys na příspěvku vylepšila?

Určitě teda to označení, to tam není správně a podle mě, jak ji sledují malé děti, tak určitě nemůžou poznat, že jde o reklamu. A možná bych přidala nějakou jinou hudbu, tahle se mi nelíbí.

Rozhovor k bakalářské práci – Rodič (matka) respondentky B

II. O dítěti jakožto influencerovi

Co pro vás znamená, že je vaše dítě „influencer“?

Pro mě znamená být influencerem příležitost pro *Respondentku B* rozvíjet její schopnosti a zájmy a zároveň třeba i nějak pozitivně ovlivňovat ostatní. Často jí ale kladu na srdce, ať to influencerství bere vážně, protože má už teď dost vliv na své fanoušky. Je to také něco, co ji odlišuje a měla by si toho být vědoma.

Popište, jaký je váš vztah k vašemu dítěti a jeho práci jakožto influencer na sociálních sítích.

Náš vztah je založený hlavně na podpoře a důvěře. Jasně, jsem její máma a taky manažerka, ale chci, abych byla pro ni i trochu kamarádka a mohla mi věřit. To se nám zatím daří, z toho mám radost. V její práci jako influencer působím jako manažerka, jak jsem říkala, do její kariéry jsem zapojená už od začátku a pomáhám jí organizovat čas, připravovat content a jezdím s ní na koncerty a akce.

*Byla jste si jistá, že je to pro *Respondentku B* to správné rozhodnutí být influencerkou? Jak jste to na začátku vnímala?*

Na začátku jsem se bála, jestli je to správné rozhodnutí. My jsme začínali na YouTube s písničkami, chvíli trvalo, než se to nějak víc rozjelo. Ale pak to nabralo docela rychlý spád a já jsem nevěděla, jestli tohle pro *Respondentku B* chci. Hodně jsme to řešili i s manželem. Ale ona byla vždycky při zpěvu tak šťastná, ráda se natáčela, tak jsem jí to nechtěla nějak kazit a radši se přepla do role manažerky a snažila se tomu dát nějaký řád.

Jaké jsou podle vás největší výhody a nevýhody influencerství, když to vidíte jako někdo, kdo je do něj přímo zapojen?

Největší výhodou je, že může *Respondentka B* žít svůj sen. Tohle si vždycky přála a mě to jako matku taky dělá šťastnou. Ne vždycky je to jednoduché, to víme s *Respondentkou B* obě moc dobře, ale stojí to za to. Za všechny ty negativní komentáře, přemáhání se do tančení spolupráce a třeba i trochu stres.

*Říkala jste, že *Respondentku B* zastupujete jako manažerka. Jakým způsobem jí dále pomáháte s její?*

Jak jsem už říkala, pomáhám s organizací jejího času, jezdím s ní na koncerty. Pak spolu samozřejmě spravujeme její sociální sítě a sama pracuji na komunikaci s brandy, sponzory.

Řeším taky vyjednávání smluv, nastavování odměn za spolupráce a tak dále. A když je potřeba, jsem vlastně i její osobní kameraman. Taková práce všeho druhu. *smích*

*S *Respondentkou B* tedy kooperujete i na spolupracích. Existují firmy, se kterými byste spolupráci pro vaše dítě odmítla a proč?*

No, jsou firmy, se kterými bych spolupráci odmítla, třeba ty, které nějakým způsobem nesouhlasí s našimi hodnotami nebo které by mohly negativně ovlivnit její obraz ve veřejnosti. Nedávno nám přišla spolupráce na spodní prádlo, tak to jsme hned zamítli. Nebylo jí ještě ani 15 let, to bylo za mě přes čáru. A pak už prakticky vůbec nebereme barterové spolupráce – *Respondentka B* má ty čísla už dost vysoko a barterem bychom vzali možná tak nějaké luxusní značky. Ale chodí nám třeba spolupráce na nějaké slizy a další nesmysly za barter, to bych pro *Respondentku B* už v této chvíli určitě nepotvrdila, vůbec to k jejímu profilu nejde.

*Jak to máte s označováním spolupráce – označujete s *Respondentkou B* reklamní příspěvky? Měla by být spolupráce označená?*

Kdykoliv má dcera na sociálních sítích spolupráci, snažíme se to jasně označit. Je to důležité pro nějakou naši transparentnost a taky důvěru jejích sledujících, nechceme je ztratit. My rádi používáme #spoluprace, je to taková jednoduchá a účinná varianta. Firmy ale teď hodně chtějí štítek Placené partnerství, tak občas musíme použít ten.

*Jak se snažíte udržet rovnováhu mezi tím, aby se *Respondentka B* mohla naplno rozvíjet jakožto influencer, a tím, aby měla dostatek času a energie na své běžné každodenní aktivity a povinnosti? Víím, že tento rok nastoupila na konzervatoř, jak to zvládá?*

To se musíte zeptat hlavně jí, jak a jestli to zvládá. *smích* Ne, vážně, snažíme se a myslím, že je šikovná. Je to podle mě vždycky otázka priorit a time managementu. Snažíme se najít rovnováhu mezi časem online a třeba časem věnovaným škole, rodině, odpočinku. Je to pro mě důležité. A daří se nám to, alespoň myslím.

III. Etika a bezpečnost

Jak vnímáte to, že vaše dítě sdílí své osobní informace (například fotky či videa) na internetu?

Dokud o tom mám přehled, tak to беру úplně v pohodě. Nevidím na tom nic zle. S dcerou jsme si stanovily jasné hranice, co sdílet a co ne a funguje nám to.

A vidíte i nějaká nebezpečí? Učinila jste třeba nějaká opatření, aby ji chránila před nebezpečím na internetu, jako stalkování nebo šikana?

Samozřejmě, že o tomto vím, to ví asi každý rodič v dnešní době. Ale neberu to tak tragicky, každá doba má něco svého. Navíc my jsme v tom s *Respondentkou B* spolu. Do jejích účtů mám přístup, kontroluji, co dělá a jsem jí k ruce, když si neví rady. Taky jsem říkala, že sdílí jen to, co máme spolu schváleno. Aby nebyl průšvih. Nejsem naivní a vím, že to zlo si k ní může najít cestu i tak. Ale snažím se tu pro ni být a chránit ji, jak to jde.

IV. Vztahy v rodině a mimo ni

Jaký vliv má kariéra vašeho dítěte na vaše rodinné vztahy, dynamiku v rodině? Mění se něco kvůli tomu, co vaše dítě dělá na internetu?

My už to děláme tak dlouho, že vlastně asi nedokážu říct. Jasně, určitě nás to jako rodinu nějak ovlivnilo, ale myslím, že pozitivně. Vidím, že pracujeme víc jako tým, třeba v tom, že když máme omezený čas, hodně si pomáháme. Zároveň se třeba tolik nevidíme všichni jako rodina, tak si o to víc pak užíváme jen ten náš čas spolu, na dovolených, o víkendech a tak. Spolu slavíme *Respondentčiny B* úspěchy a podporujeme se, když to není růžový.

Jaké jsou vaše zkušenosti se vztahy mezi vaším dítětem a jinými influencery na sociálních sítích? Rozumí si se zdejší komunitou?

Moje dcera si s ostatními influencery rozumí velmi dobře. S některými jsou už dlouholetí kamarádi. Z toho mám vážně radost.

Jak se vaše dítě vyrovnává s negativními komentáři od sledujících a jak mu pomáháte zvládat tuto situaci?

Vždycky *Respondentce B* říkám, že negativní komentáře jsou bohužel součástí internetu. Učím ji, aby se nad nimi povznesla a nenechala si narušit sebevědomí. Spolu se o nich

bavíme a hledáme způsoby, jak na ně dobře odpovídat nebo reagovat. Samozřejmě, že i mě občas namíchne, co je někdo schopný mojí dceři napsat. Ale snažím se to tolik nebrat.

Máte nějaké rady pro ostatní rodiče, kteří zvažují, zda jejich dítě bude influencerem nebo ne?

smích Myslíte, že po tom, co jsme si spolu řekly, jsem na tom tak, že můžu někomu radit?

smích Ne, dobře, teď vážně. Rodičům bych asi doporučila, aby se nejdřív seznámili se sociálními sítěmi a pochopili, co vlastně to influencerství obnáší. My jsme do toho šli po hlavě a často jsme pěkně narazili. Lepší je podle mě být připravený. Rodiče by měli být připraveni poskytnout podporu a vedení, a zároveň dát dětem prostor, ať si tu cestu hledají i trochu sami. A nejdůležitější je, aby rodiče nezapomínali, aby jejich děti mají být hlavně zdravé, šťastné a aby jim influencerství nesebralo jejich čas a duševní pohodu. Má to být radost a to vím, že pro *Respondentku B* je.

Přílohy č. 6 Edukační letáček pro rodiče dětských influencerů

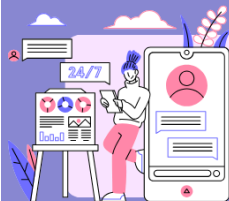
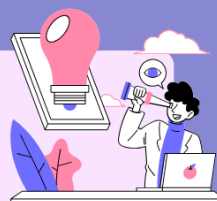
6 TIPŮ PRO RODIČE DĚTSKÝCH INFLUENCERŮ



01

UŽ JE TEN SPRÁVNÝ ČAS?

Před vstupem na sociální síť důkladně zvažte věk a především zralost dítěte. Mělo by být schopno chápat důsledky a být mentálně připraveno na veřejné vystupování.



ZDRAVÉ HRANICE

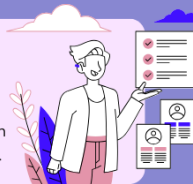
Společně s dítětem si určíte, jaký obsah budete do online prostoru sdílet. Respektujte přání dítěte, s ohledem na jeho bezpečnost a edukujte jej o nebezpečích, které se na internetu skrývají.

02

03

DŮVĚŘUJ, ALE PROVĚŘUJ

Nechte dítěti dostatečný prostor pro tvorbu jeho online identity a komunikaci s fanoušky. Budte však ostražití a pravidelně kontrolujte aktivitu v komentářích a soukromých zprávách pro zvrácení možných hrozeb.



RODIČ JAKO PRŮVODCE

Děti se ve světě sociálních sítí mohou občas cítit ztracené – doprovázejte je na jejich cestě a buďte připraveni odpovídat na jejich otázky. Sami se v této oblasti neustále vzdělávejte.

04

05

MONEY, MONEY, MONEY

V případě, že se rozhodnete profily dítěte využívat k reklamě, zvažte způsoby, jak tento typ výděлку právně ošetřit pro možné budoucí využití financí dítětem (po nabytí dospělosti).



S UPŘÍMNOSTÍ NEJDÁL DOJDEŠ

Dohlédněte na to, aby vaše dítě na sociálních sítích působilo v souladu se svým skutečným já. Učte jej, že je důležité být v komunikaci transparentní či vhodně označovat reklamní obsah.

06