



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Barbora Sedláčková
Identifikační číslo studenta: 33537427

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 698892

Název práce: Komparace strategií značek T-Mobile, Vodafone a O2: účinnost komunikace a adaptace trendů oslovujících Generaci Z
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová, Ph.D.
Oponent(i): doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D.
Datum obhajoby: 20.06.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: Studentka představuje stručně svou ZBP. Reaguje na posudky a otázky komise. Nejasná struktura viz oponentské posudky.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Konrádová Marcela, Mgr., Ph.D. (přítomen)
Rosenfeldová Jana, Mgr. Ing., Ph.D. (přítomen)