

Přílohy

Příloha 1: formulář k dotazníkovému šetření

<https://forms.office.com/r/swbkJa5m0x>

1. Vybavujete si, že byste v poslední době viděli reklamu zobrazující LGBTQ+ osoby?
 - a. ano
 - b. ne
2. Jak často si myslíte, že se v reklamách objevují zástupci LGBTQ+?
 - a. nikdy
 - b. zřídka
 - c. občas
 - d. často
 - e. velmi často
3. Cítíte se osobně zastoupení v současných reklamních kampaních?
 - a. rozhodně ne
 - b. spíše ne
 - c. spíše ano
 - d. rozhodně ano

Ukázka – České dráhy

4. Jak byste ohodnotili celkový dojem z reklamy?
 - a. velmi negativní
 - b. negativní
 - c. neutrální
 - d. pozitivní
 - e. velmi pozitivní
5. Jaké emoce ve Vás reklama vyvolala?
 - a. radost
 - b. překvapení
 - c. hněv
 - d. rozhořčení
 - e. lhostejnost
 - f. jiné

6. Považujete zobrazení LGBTQ+ v této reklamě za autentické?
 - a. ano
 - b. ne
7. Myslíte si, že reklama pozitivně přispěla ke vnímání LGBTQ+ komunity ve společnosti?
 - a. rozhodně ne
 - b. spíše ne
 - c. nevím
 - d. spíše ano
 - e. rozhodně ano
8. Jak pravděpodobné je, že byste podpořili tuto značku, která aktivně využila reprezentaci LGBTQ+ ve své kampani? (například upřednostněním před konkurenční značkou)
 - a. velmi nepravděpodobné
 - b. spíše nepravděpodobné
 - c. spíše pravděpodobné
 - d. velmi pravděpodobné

Ukázka – Coca-Cola

9. Jak byste ohodnotili celkový dojem z reklamy?
 - a. velmi negativní
 - b. negativní
 - c. neutrální
 - d. pozitivní
 - e. velmi pozitivní
10. Jaké emoce ve Vás reklama vyvolala?
 - a. radost
 - b. překvapení
 - c. hněv
 - d. rozhořčení
 - e. lhostejnost
 - f. jiné

11. Považujete zobrazení LGBTQ+ v této reklamě za autentické?
- a. ano
 - b. ne
12. Myslíte si, že reklama pozitivně přispěla ke vnímání LGBTQ+ komunity ve společnosti?
- a. rozhodně ne
 - b. spíše ne
 - c. nevím
 - d. spíše ano
 - e. rozhodně ano
13. Jak pravděpodobné je, že byste podpořili tuto značku, která aktivně využila reprezentaci LGBTQ+ ve své kampani? (například upřednostněním před konkurenční značkou)
- a. velmi nepravděpodobné
 - b. spíše nepravděpodobné
 - c. spíše pravděpodobné
 - d. velmi pravděpodobné

Ukázka – H&M

14. Jak byste ohodnotili celkový dojem z reklamy?
- a. velmi negativní
 - b. negativní
 - c. neutrální
 - d. pozitivní
 - e. velmi pozitivní
15. Jaké emoce ve Vás reklama vyvolala?
- a. radost
 - b. překvapení
 - c. hněv
 - d. rozhořčení
 - e. lhostejnost
 - f. jiné

16. Považujete zobrazení LGBTQ+ v této reklamě za autentické?
- ano
 - ne
17. Myslíte si, že reklama pozitivně přispěla ke vnímání LGBTQ+ komunity ve společnosti?
- rozhodně ne
 - spíše ne
 - nevím
 - spíše ano
 - rozhodně ano
18. Jak pravděpodobné je, že byste podpořili tuto značku, která aktivně využila reprezentaci LGBTQ+ ve své kampani? (například upřednostněním před konkurenční značkou)
- velmi nepravděpodobné
 - spíše nepravděpodobné
 - spíše pravděpodobné
 - velmi pravděpodobné
19. Myslíte si, že má zobrazování LGBTQ+ v reklamě pozitivní dopad na postoje a vnímání této skupiny ve společnosti?
- rozhodně ne
 - spíše ne
 - někdy ano, někdy ne
 - spíše ano
 - rozhodně ano
20. Proč?
21. Myslíte si, že reklamy reprezentující LGBTQ+ jsou efektivní v boji proti stereotypům?
- rozhodně ne
 - spíše ne
 - někdy ano, někdy ne
 - spíše ano
 - rozhodně ano

22. Proč?

23. Vaše pohlaví

- a. žena
- b. muž
- c. nechci uvádět
- d. jiné

24. Váš věk

- a. mladší 18 let
- b. 18–26 let
- c. 27–35 let
- d. 36–45 let
- e. 46–55 let
- f. 55+ let

25. Vaše zatím nejvyšší dosažené vzdělání

- a. ZŠ
- b. SŠ
- c. VOŠ
- d. VŠ

26. Jaká je vaše sexuální orientace?

- a. heterosexuální
- b. homosexuální
- c. bisexuální
- d. nechci odpovídat
- e. jiné