

Anotace

Má bakalářská práce „Analýza marketingové komunikace Českého olympijského týmu na ZOH 2022“ za pomoci dostupných dat zkoumá komplexní marketingovou komunikaci Českého olympijského týmu. V práci nejdříve popisují teoretické základy oboru marketingu a sportovního marketingu, následně představují problematiku marketingové komunikace v rámci olympijských her. V praktické části za pomoci polostrukturovaných rozhovorů s členy marketingového týmu Českého olympijského týmu a SWOT analýzy vyvozují závěry a nabízím doporučení pro další strategii marketingové komunikace Českého olympijského týmu. Práce podrobně zkoumá všechny marketingové nástroje a kanály Českého olympijského týmu.