



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2023/2024

Jméno a příjmení studenta: Matěj Ždímal
Identifikační číslo studenta: 85474335

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 663446

Název práce: Analýza marketingových a monetizačních modelů v mobilních videohráčích
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: JUDr. Ing. Petr Koblovský, Ph.D.

Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka
Datum obhajoby: 19.06.2024 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: Student uvádí do problematiky své práce, do tématu a záměr svého výzkumu. Po otázkách komise vysvětluje metodu a sběr dat a výsledky výzkumu. Komise předčítá posudek oponenta, poukazuje na grafickou úpravu práce a nadměrný rozsah. Komise přednáší navrženou známku od oponenta. Vedoucí přednáší svůj posudek, dotazy. Student se vyjadřuje k posudku a dotazům od vedoucího. Student debatuje s vedoucím nad implikacemi práce.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: Halada Jan, doc. PhDr., CSc. (přítomen)

Členové komise: Koudelková Petra, Ing. Bc., Ph.D.
Klabíková Rábová Tereza, PhDr., Ph.D. (přítomen)
Vranka Marek, Mgr. Ing. (přítomen)