

Informovanost veřejnosti o doplňcích stravy, vitamínech a vybraných mikronutrientech

Abstrakt

Diplomová práce s názvem „Informovanost veřejnosti o doplňcích stravy, vitamínech a vybraných mikronutrientech“ se zabývá faktory ovlivňující informovanost respondentů o doplňcích stravy, vitamínech, minerálních látkách a stopových prvcích a dále možnými souvislostmi mezi finančním příjmem a množstvím užívaných doplňků stravy. Informovanost veřejnosti o doplňcích stravy je součástí tématu nutriční gramotnosti a zdravotní gramotnosti. Tato problematika se stává stále více aktuální a je také součástí strategického rámce rozvoje péče o zdraví v České republice „Zdraví 2030“.

Teoretická i praktická část práce jsou přehledným způsobem rozděleny na kapitoly a podkapitoly týkající se problematiky. Výsledky v praktické části jsou rozděleny podle výzkumných otázek, které jsou podrobně rozvedeny v diskusi.

Pro práci byl zvolen kvantitativní výzkum anonymním dotazníkovým šetřením, kterého se zúčastnilo celkem 164 respondentů. Respondenti byly rozčleněny na základě svých odpovědí do skupin podle zkoumaných parametrů a u každého respondenta bylo vyhodnocené dosažené skóre testu pro zjištění míry informovanosti.

Z výzkumu vyplývá statisticky významná souvislost mezi mírou informovanosti a dosaženým vzděláním respondentů. Bylo také zkoumáno, jaké zdroje jsou nejčastěji využívány, jak aktivně respondenti informace o doplňcích stravy vyhledávají, jaký mají postoj k doplňkům stravy a jejich užívání a co jej nejvíce ovlivňuje.

Při plnění dílčího cíle výzkumem odborného zaměření respondentů a získaným skóre testu vyšla statisticky významná souvislost u skupiny respondentů s dosaženým vysokoškolským vzděláním s bakalářským titulem. Z analýzy množství užívaných doplňků stravy ve vztahu s měsíčním finančním příjmem respondentů vyšla statisticky významná souvislost pro skupinu doplňků stravy s nulovým nebo minoritním zastoupením vitamínů a mikronutrientů – resp. jiných doplňků stravy, nejčastěji rostlinných.

Pro edukaci respondentů byl vytvořen dokument se správnými odpověďmi a dalšími informacemi, které se vztahovali k tématu, na které se otázka zaměřovala. Edukační materiál byl rozeslán mezi respondenty, kteří projeví zájem vyplněním e-mailové adresy.

Klíčová slova – informovanost, veřejnost, doplňky stravy, vitamíny, mikronutrienty.