

## ABSTRAKT

Světová populace lidstva prudce roste a očekává se, že do roku 2050 dosáhne 9 miliard, což vede k zvýšené poptávce po potravinách. Jedním z hlavních globálních problémů je nedostatek kvalitních bílkovin. Konzumace jedlého hmyzu, známá jako entomofagie, je perspektivním řešením tohoto problému, poskytujícím nový zdroj bílkovin, tuků, vitaminů a minerálních látek. Tato alternativa může být ekologicky šetrnější než tradiční metody produkce potravin, přispívající k uspokojení rostoucích potřeb populace. Cílem této bakalářské práce bylo zjištění postojů a přístupu českých konzumentů k jedlému hmyzu a rovněž zjištění dostupnosti výrobků z jedlého hmyzu na českém trhu.

V rámci této práce bylo zjištěno, že značná část respondentů měla předchozí zkušenost s konzumací jedlého hmyzu. Téměř 90 % respondentů v rámci tohoto hodnocení jedlý hmyz ochutnalo, přičemž většina konzumaci jedlého hmyzu zopakuje. Konzumenti obecně nejvíce preferovali skrytou formu jedlého hmyzu, která byla následována kulinárně upraveným hmyzem ve viditelné podobě. Podstatným zjištěním bylo také to, že nikdo z oslovených respondentů se s produkty z jedlého hmyzu neseťkal v kamenné prodejně, což bylo také potvrzeno průzkumem trhu, který poukázal na absenci těchto produktů v běžných kamenných provozovnách obchodních řetězců. Internetový prodej je aktuálně hlavním kanálem pro nákup produktů z jedlého hmyzu v České republice.

Tento výzkum poukazuje na rostoucí zájem a otevřenost veřejnosti vůči konceptu konzumace jedlého hmyzu jako alternativního zdroje potravin pro budoucnost. Nicméně klíčovou výzvou zůstává zvýšení dostupnosti produktů z jedlého hmyzu v běžných kamenných prodejnách, aby se podpořila širší osvěta a přijetí tohoto nového zdroje potravin do budoucna.

**Klíčová slova:** entomofagie, udržitelnost, alternativní zdroj proteinu, potravinová neofobie, nové potraviny.