

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá mediálním obrazem uzavření Smlouvy o vytvoření stabilního politického prostředí v České republice, která bývá běžně označována jako Opoziční smlouva. Tato smlouva vznikla po volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Její hlavní myšlenkou bylo, že Občanská demokratická strana umožní České straně sociálně demokratické sestavit menšinovou vládu. První část práce je věnována mediální teorii, problematice masové komunikace a jejímu vlivu na konstrukci reality.

Analytická část práce se věnuje nejprve pozadí přijetí Opoziční smlouvy. Dále zkoumá, jakým způsobem o Opoziční smlouvě informovaly vybrané deníky. Těmito deníky jsou Mladá fronta Dnes, Hospodářské noviny, Právo a Blesk. Daná média byla vybrána na základě různorodosti, co se týče čtenářů, ale i vlastnických struktur. Ke zodpovězení výzkumných otázek je využito metod kvantitativní obsahové analýzy.

Cílem práce je zachytit atmosféru bezprostředně spjatou s podpisem Opoziční smlouvy, ke kterému došlo 9. července 1998. V rámci obsahové analýzy jsou v práci zachyceny aspekty podpisu Opoziční smlouvy, které byly zdůrazňovány v člancích a jsou tříděny podle zdroje.

Na poznatky získané touto prací lze navázat v pracích budoucích.