

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá antimýtem a mýtem Josefa Hasila, šumavského převaděče a nejslavnějšího nositele přezdívky Král Šumavy. Reflektuje jeho obraz před rokem 1989, který zásadně negativně ovlivnil slavný propagandistický film *Král Šumavy* z roku 1959. Po sametové revoluci dochází k očištění Hasilovy pověsti, když se reinterpretuje jeho život na základě faktů. Jeho dramatický osud zpracovala i polistopadová populární kultura. K nejúspěšnějšímu titulům patří *Návrat Krále Šumavy: román o Josefu Hasilovi* z roku 2012, na jehož motivy vznikla pro VOD platformu Voyo zatím třídílná minisérie *Král Šumavy: Fantom temného kraje* (2022). Oba projekty prezentují svou snahu narovnat osudy života Hasila, přesto dochází k přiznané fabulaci s příběhem. Rozbor textů obou děl ale ukazuje, že revize historické reality není neutrální a odpovídá polistopadovému diskurzu vnímání hrdinů 3. odboje, kdy může docházet k jejich výlučné glorifikaci a vytlačování diskuze o rozporuplnosti určitých činů. Práce předpokládala přítomnost revizionistických narativů zmíněných děl v mediálních výstupech ke stému výročí narození Josefa Hasila v únoru 2024 a k události publikování seriálu v prosinci roku 2022. Pomocí obsahové kvalitativní analýzy dvou vzorků textů čítajících v první skupině jedenáct a ve druhé dvacet osm mediálních výstupů došel výzkum k závěru, že k obecnějšímu přebírání narativu seriálu nedochází. Zahrnutí sémiotické analýzy pro dekodování a interpretaci užitých znaků však ukázalo, že sdělení mají tendenci vyprávět Hasilův příběh ve stylu vyvolávajícím veskrze pozitivní konotace, což podporuje utváření mýtu okolo jeho osoby.