

Abstrakt

Bakalářská práce se věnuje způsobu sebe prezentace Ruska v propagandistickém televizním pořadu Večer s Vladimírem Solovjovem. Výzkum je zasazen do období ústupu ruských vojsk z Chersonu, který proběhl v listopadu 2022 a který byl v rámci ruské války proti Ukrajině významnou událostí. V jádru práce je zkoumáno, jak je v pořadu Rusko přítomnými hosty prezentováno a jak je k tomu využíván princip protikladů, tedy nepřímého definování Ruska na základě definování jeho opaku – v tomto případě Západu. Práce nejprve představuje pojem propaganda, který blíže vysvětluje, a také se zaměřuje konkrétně na propagandu ruskou, aby bylo zřetelnější, s čím je v samotné analýze pracováno. Následně je představen kontext války na Ukrajině, čímž práce dává do souvislosti ústup ruských vojsk z Chersonu. Následně jsou analyzovány čtyři díly pořadu, které byly natáčeny a vysílány bezprostředně před, v průběhu a po ústupu z Chersonu. Autorka v těchto dílech zkoumá, jak je v nich Rusko prezentováno a jak jsou k jeho prezentaci využívány definice Západu. Identifikuje v nich výroky přítomných propagandistů, které zřetelně popisují Západ a zároveň nepřímo také Rusko samotné. Následně už jsou konkrétní definice syntézou porovnány s jejich protiklady, a to za pomoci poststrukturalistické analýzy.

Práce v závěru zodpovídá výzkumnou otázku a uvádí, že je Rusko ve válce proti Ukrajině prezentováno především jako oběť, zatímco NATO jako agresor. Zároveň potvrzuje hypotézu, že je v pořadu Rusko nepřímo prezentováno za pomoci protikladů, tedy skrze popisování Západu, vůči kterému se vymezuje. Autorka také konstatuje, že je důsledkem toho v pořadu prohlubován tradiční diskurz ruské národní identity, který staví Rusko vůči Západu do opozice.