

Abstrakt

Ve třech kapitolách této disertační práce jsou použity terénní experimenty ke zkoumání diskriminace v různých prostředích. Kapitoly I a II využívají metodu korespondenčního testování ke studiu diskriminace uchazečů s viditelným tetováním na německém trhu práce. Předchozí empirický výzkum doložil nepříznivé zacházení s potetovanými uchazeči na trhu práce. Důvodem mohou být negativní stereotypy, které jsou s tetovanými lidmi stále spojovány, a to navzdory rostoucí popularitě tetování. Vliv tetování na šance na zaměstnání se však může u různých profesí lišit. Fiktivní žádosti jsou zasílány na internetové nabídky práce v bankovním a IT sektoru. Jinak totožné žádosti se liší pouze přiloženým obrázkem: v „treatment“ skupině mají uchazeči viditelné tetování. Rozsah diskriminace se měří rozdílem v míře zpětného volání. Z údajů vyplývá, že uchazeči bez viditelného tetování mají v bankovním sektoru v průměru o 13 procentních bodů vyšší míru zpětného volání a v IT sektoru mají uchazeči s viditelným tetováním přibližně o 25 % nižší pravděpodobnost, že dostanou zpětné volání.

Ve třetí kapitole provádíme studii předpojatosti při najímání zaměstnanců na online platformě, kde žádáme účastníky, aby se rozhodovali o najímání zaměstnanců pro matematicky náročnou úlohu. Naše zjištění naznačují předsudky při přijímání pracovníků proti Afroameričanům a méně atraktivním pracovníkům a preference vůči asijským pracovníkům, ženám a atraktivnějším pracovníkům. Ukazujeme také, že poskytování informací o uchazeči na individuální úrovni a snížení počtu možností volby může diskriminaci snížit. Na druhou stranu poskytování informací o uchazeči na úrovni podskupin diskriminaci dále zvyšuje. Výsledky mají praktické důsledky pro navrhování lepších online freelance platforem.

Klíčová slova

Diskriminace na trhu práce; terénní experiment; viditelné tetování; gig ekonomika; diskriminace na základě pohlaví