

Abstrakt

Disertační práce se věnuje sportovnímu fanouškovství skrze optiku sociologie komunit. Cílem práce je ověřit funkčnost konceptu komunity v současné české individualizované společnosti a navrhnout možné uchopení konceptu pro analytické zkoumání. V teoretické části se tak zaměřuje na aspekty, které mohou pomoci komunitě v dnešní společnosti definovat, zkoumat a porovnávat. Empirická část je založena na kvalitativní případové studii v kombinaci s etnografickým přístupem, kdy se zaměřuje na jednu konkrétní komunitu, komunitu hokejových fanoušků. Ze zjištění vyplývá, že fanouškovská komunita prošla ve sledovaném období dvěma generačními obměnami a že velmi důležitým prvkem pro všechny procesy v komunitě jsou sociální vztahy, které mají zajistit pocit přináležení do komunity a samotné přetrvání komunity v čase. Komunita je nadále funkčním termínem, který se dynamicky proměňuje v závislosti na společenských změnách a rozhodně by neměla být sociologickým zkoumáním opomíjená například kvůli nejasné konceptualizaci. A tedy, že lze uvažovat o individualizaci a komunitě spíše jako o paralelních procesech, které spolu utvářejí dialektický vztah, než že by se vzájemně vylučovaly.

Klíčová slova: komunita, individualizace, fanouškovství, sportovní socializace, etnografie, případová studie