

Abstrakt

Podle údajů společnosti Hootsuite z dubna roku 2023 je TikTok, který je některými označován jako „social media 3.0,“ aktuálně nejrychleji rostoucí sociální síť s celkovým počtem přes 1 miliardu aktivních uživatelů na světě a více než 1 milionem aktivních uživatelů a uživatelů v České republice (McLachlan, 2023).

Český uživatel *TikToku* a jím konzumovaný obsah jsou i vzhledem k nedávnému vzniku platformy dosud akademicky poměrně neprobádané oblasti. Cílem této práce proto je prostřednictvím analýzy videozáznamů obsahu obrazovky zmapování způsobů interakce českých uživatelů s *TikTokem* a druhů obsahu, který se jím zobrazuje. Zároveň také proniknout do určitých vzorců chování a naznačit typologii tohoto obsahu, čas strávený v aplikaci či porovnání interakcí na základě pohlaví respondentů.

Klíčová slova

TikTok, Interakce, Videoobsah, Obsah, Sociální síť, For You Feed