

Popisky produktů jsou důležitou součástí prezentace zboží v ecommerce. Tato bakalářská práce zkoumá možnosti použití jazykových modelů, založených na architektuře Transformer, ke generování popisků produktů na základě textových informací o produktech. Během práce byla použita data z reálného eshopu a byly vyzkoušeny tři různé přístupy. Fine-tuning malého modelu GPT2 small czech, využití modelu Mistral s překladem jeho vstupů a výstupů do angličtiny a přímé použití ChatGPT na českých datech. K vyhodnocení vygenerovaných textů byla použita kombinace automatických metrik a lidského hodnocení. Výsledkem je jasné pořadí těchto přístupů (ChatGPT, Mistral, GPT2 small czech) s tím, že se ukázalo, že pro použití v praxi není žádný z přístupů dostatečně spolehlivý.