

Abstrakt diplomové práce s názvem „Obchodní strategie společnosti BeRider během pandemie COVID 19“

Tato práce se zaměřuje na pražskou společnost BeRider, která od roku 2019 poskytovala službu sdílených elektrických skútrů. Hlavním cílem práce je zhodnotit strategie, které společnost použila během krizového období způsobené pandemií COVID-19 a mimo jiné identifikovat silné a slabé stránky společnosti spolu s příležitostmi a hrozbami nejen ve spojitosti s pandemií COVID-19. Práce čtenáře v teoretické části seznamuje s klíčovými koncepty strategického řízení, sdílené ekonomiky, sdílené mobility, sdílené mikromobility, strategické analýzy a komunikačního mixu.

Pro zhodnocení strategií byla provedena strategická analýza, konkrétně analýza vnějšího okolí pomocí metod PEST a Porterových 5 sil a analýza vnitřního okolí, kde byly identifikovány zdroje a schopnosti společnosti a následně využita analýza VRIO. Tato data společně s popisem vývoje společnosti BeRider byla následně konsolidována do analýzy SWOT. Pro doplnění byla zhodnocena také komunikace společnosti se zaměřením na komunikační mix. Data byla získána z veřejně dostupných dat, a to z webu společnosti BeRider a jejich mateřských společností ŠKODA AUTO DigiLab a ŠKODA AUTO, ze sociálních sítí a z veřejných rejstříků.

Analýza ukázala, že společnost sice na pandemii COVID-19 reagovala rychle a využila některých svých silných stránek a příležitostí, nepodařilo se jí ale využít plný potenciál. BeRideru se nepodařilo dostatečně kompenzovat ušlý zisk způsobený obecným snížením mobility lidí a spolu s podceněním hrozby možných problémů v dodavatelském řetězci, který se projevil v roce 2022, došlo k ukončení služby v polovině roku 2023. Tato případová studie slouží jako zdroj poučení pro společnosti působící v sektoru sdílené mikromobility pro tvorbu strategie, a to nejen během krizového období. Zároveň tato práce vyzdvihuje strategické rozhodování, diverzifikaci a strategická partnerství jako stěžejní složky udržitelnosti a odolnosti v době krize i mimo ni.