

Posudek oponentky bakalářské práce

Zbyňka Hradila zpracované na téma

Marketingová analýza trhu profesního vzdělávání dospělých

Posuzovaná bakalářská práce je rozdělena do 5 kapitol (vč. závěru). Práce svým obsahem i rozsahem (66 s.) odpovídá odbornému zaměření katedry i požadavkům kladeným na bakalářské práce. Autor v práci využil – jak uvádí v soupisu bibliografických citací – 30 pramenů, z toho 1 cizojazyčný, a 9 pramenů internetových. Samostatná bibliografie uvedena není. Předložená bakalářská práce v rozsahu i použitím zahraničních titulů splňuje požadavky kladené na tento typ práci.

Zbyněk Hradil si pro svoji práci vybral téma relativně nerozpracované, což se odrazilo i v jeho bakalářské práci. Většina jejího textu je totiž – oproti názvu – věnována marketingovému řízení firmy, respektive marketingovým nástrojům analýzy trhu a marketingovému výzkumu trhu bez ohledu na specifický trh profesního vzdělávání dospělých. Platí to zejména pro 2. kapitolu a pro subkapitoly 4.2-4.3 a 4.6-4.9. Nicméně nejen v těch částech, kde se na profesní vzdělávání dospělých odkazuje, podává smysluplný a logický přehled marketingového prostředí, částí, fází, metod a technik marketingové analýzy a výzkumu trhu. Práce je psána kultivovaným jazykem a ctí zásady odborného stylu, proto mě poněkud zaskočilo, kolik zůstalo v textu gramatických i syntaktických chyb. Nejčastějšími prohřešky jsou chybějící, nebo naopak nadbytečná slova a chybně uvedené gramatické pády (průběžně v celé práci, např. již v 1. větě resumé, dále na s. 9, 11, 19..., 55, 63). Na s. 12, 13 a 27-28 pak chybí odkazy na prameny, z nichž autor čerpal údaje (navíc jsou zde % uvedena bez mezer, tj. jako procentní).

Podobných přehlédnutí a nedopatření, která by mohla odstranit důsledná korektura, je v textu více. První uvedenou poznámku, týkající se diskrepance mezi názvem práce a jejím faktickým obsahem, však považuji za podstatnější. Přivítala bych, pokud by se k ní autor v rozpravě nad bakalářskou prací vyjádřil. Rovněž bych byla ráda, pokud by Zbyněk Hradil

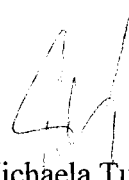
ozřejmil, zda chtěl analyzovat trh profesního, nebo dalšího profesního vzdělávání a doplnil také, v čem spočívají specifika marketingové analýzy tohoto segmentu trhu (obecně i v rámci trhu vzdělávání).

Závěr:

I přes výše uvedené připomínky celkově hodnotím bakalářskou práci Zbyňka Hradila zpracovanou na téma Marketingová analýza trhu profesního vzdělávání dospělých spíše pozitivně. Zejména s ohledem na relativní novost tématu na straně jedné a na solidní práci s prameny s tematikou marketingu, které autor použil ve své práci. Autor tak prokázal svoji solidní orientaci v tématu.

Domnívám se, že předložená bakalářská práce odpovídá požadavkům kladeným na tento typ prací, a proto ji d o p o r u č u j i k o b h a j o b ě.

V Praze 5. února 2009


PhDr. Michaela Tureckiová, CSc.

2-3 (podle výsledku obhajoby)