

Abstrakt: Přestože je Praha zamořena letáky (černá reklama), většina obyvatel jim nevěnuje pozornost a v mysli diváka je považuje za pouhou reklamu. Ve velkých městech po celém světě jsou však podobné samolepky vylepovány jako politická prohlášení, propagující nejrůznější skupiny, teorie či hnutí, reagující na aktuální události, a strany, které s jejich poselstvím nesouhlasí, je strhávají nebo přelepují. Hypotézou tohoto článku je, že podobný scénář se odehrává i v centru českého hlavního města. Tuto hypotézu chci prokázat prostřednictvím pozorování na místě v blízkosti staroměstské části (Staroměstská) a sledováním fly-posterů, jejich umístění, sdělení a následného ošetření.

V době, kdy je přístup k dovednostem a vybavení pro tvorbu kvalitních log, obrázků, textů a grafické úpravy běžnou záležitostí, je na čase přestat vnímat tuto oblast pouze jako doménu reklamních a mediálních studií a přistupovat k ní jako k projevu městské kultury.

Klíčová slova: nelegální nálepky, černá reklama, Praha, graffiti, Urban, Streetscape.