

Abstrakt

Táto práca analyzuje popularitu kórejských seriálov v Japonsku, v Číne a na Taiwane od druhej polovice 90. rokov po súčasnosť. Nakoľko sú kórejské seriály dôležitou súčasťou fenoménu *hallju*, je celá téma zasadená do kontextu *hallju* a chronologicky rozdelená na jej jednotlivé etapy. Práca sa zameriava na to, ako sa kórejské seriály šírili do Japonska, Číny a Taiwanu a na ich export v jednotlivých etapách *hallju*. Cieľom práce je popísať, ktoré seriály boli v daných krajinách najpopulárnejšie, čo stojí za ich popularitou a aký je v konečnom dôsledku prínos tejto popularity pre Kóreu.