

Anotace

Sociální sítě představují nedílnou součást našich životů a jeden z hlavních způsobů komunikace jak jednotlivců, tak firem. Podle dat Českého statistického úřadu zveřejněných na konci roku 2021 využívá sociální sítě nadpoloviční většina obyvatel starších šestnácti let. Ruku v ruce s rostoucí popularitou sociálních sítí se do oblasti veřejného zájmu dostávají rizika spojená s jejich využíváním.

Za jedno z hlavních rizik je považováno excesivní shromažďování osobních dat uživatelů. Dobrovolnost jejich poskytování ovšem neopravňuje zmíněné společnosti k libovolnému nakládání s těmito údaji. Uvést můžeme mj. problematiku rozhodnutí vedení společnosti Meta, o kterých v minulém roce veřejnost informovala bývalá zaměstnankyně firmy Frances Haugen. Zveřejněné materiály dokazují informovanost vedení o negativních dopadech používání sociální sítě Facebook (šíření dezinformací, zhoršování psychického zdraví dospívajících), proti kterým se rozhodli nepřijmout žádná opatření, která by potenciálně znamenala snížení zisku.

Cílem této diplomové práce je etická reflexe sběru osobních informací sociální sítě Facebook a jejich dalšího využití. Podrobněji se budu věnovat zejména etickým aspektům monetizace dat, tj. etické reflexi napětí mezi legitimním nárokem firmy na zisk a možným zneužíváním své platformy k ovlivňování názorů uživatelů, které může mít reálné politické a sociální dopady. Etická reflexe by měla zahrnovat identifikaci a systematizaci etických problémů a otázek, představení principů pro etickou orientaci a prezentaci podnětů pro eticky odpovědné řešení popisovaného tématu.

Klíčová slova

sociální sítě; monetizace; osobní data; Facebook; zisk