

Abstrakt

Populismus roste v celé Evropě i ve světě. Výzkumy ukazují, že zejména v Evropském parlamentu v posledních desetiletích roste počet populistických politiků. Stejně tak je na vzestupu využívání sociálních médií, které využívají zejména politici tohoto typu, kteří šíří svá poselství a využívají k tomu emocionalitu a negativitu. Vzhledem k tomu, že literatura naznačila, že populisté jsou obzvláště aktivní, efektivní a sledovaní, byl tento výzkum zaměřen na analýzu vztahu mezi mírou populismu a jeho vlivem na tři proměnné poslanců Evropského parlamentu zvolených za Českou republiku.

K vyhodnocení takového vztahu byla využita data z Facebooku (příspěvky na stránce, interakce uživatelů a počty sledujících), která umožnila ověřit definované hypotézy a odpovědět na výzkumnou otázku. Jako širší rámec byla použita explorační datová analýza, zatímco Pearsonův korelační koeficient byl posloužit jako nástroj pro výpočet korelace. Škála nezávislé proměnné (míra populismu) tedy vycházela z údajů o českých politických stranách, které se odrážejí v anti-elitářství, přítomnost tématu korupce, protekcionismu a nacionalismu. Závislé proměnné vycházely z aktivity, efektivity a získávání stoupenců. Pro zvýšení důvěryhodnosti výzkumu byl navíc proveden test statistické významnosti.

Výsledky analýzy ukázaly, že míra populismu nemá žádný vliv na aktivitu europoslanců (počet příspěvků na sdílených stránkách), zatímco v případě efektivity byla mezi oběma proměnnými vysoká korelace a v případě růstu základny stoupenců korelace mírná. Práce tedy poukázala na to, že populističtější europoslanci vytvářejí obsah, který je pro uživatele atraktivnější, což se projevuje vysokým počtem interakcí (lajků, komentářů, sdílení atd.). To se zdá být pravděpodobné, protože aktivita europoslanců mezi spektrem nekorelovala s rostoucím populismem, zatímco efektivita a růst počtu sledujících ano. Konkrétně se zdá, že populistická sdělení jsou efektivnější v získávání interakcí a sledujících.