

A. VOLBY A POLITICKÁ PARTICIPACE

Před nedávnem proběhly volby do poslanecké sněmovny ČR 2021. V této části se budeme věnovat otázkám týkajícím se Vaší participace, vztahu k politice a politické aktivitě.

A1 POLITICKÁ DŮVĚRA

Když se zamyslíte nad předvolebními kampaněmi, do jaké míry lze podle Vás politikům

	Vůbec										Naprosto
důvěřovat, že dodrží, co slíbili.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
důvěřovat, že budou dělat rozhodnutí v zájmu občanů	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
důvěřovat, že byli vůči lidem upřímní	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

A2 VOLEBNÍ ÚČAST

Byl/a jste volit?

1	Ano
2	Ne

A3 POLITICKÁ EFEKTIVITA

Do jaké míry jste se cítil/a...

	Vůbec										Naprosto
že jste měl/a dobrý/dostatečný přehled kdy, kde a jak volit?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
že jste měl/a dostatek informací k učinění volebního rozhodnutí?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
že jste dobře rozuměl/a politickým problémům v ČR?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
že Vaše účast ve volbách něco změní?	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

A4 ZÁJEM O POLITIKU

Jak byste zhodnotil/a svůj zájem o politiku?

Vůbec se nezajímám											Velmi se zajímám
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

A5 POLITICKÁ PARTICIPACE

Když si představíte, do jaké míry jsou lidé v ČR politicky aktivní, jak byste zhodnotil/a vlastní politickou aktivitu...

	Nejsem vůbec aktivní											Jsem velmi aktivní	
offline (např. podpis petice, účast na demonstraci nebo manifestaci atp.)		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
online (účast v online diskusích, diskuse s novináři, politiky atp.)		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

B. SOCIÁLNÍ MÉDIA

Sociální média v současnosti prostupují mnoha oblastmi běžného života. V této sekci nás bude zajímat jaký význam mají pro Vás, se zaměřením zejména na platformu pro sdílení a sledování uživatelsky vytvářeného videoobsahu YouTube.

B1 OBECNÁ EXPOZICE (otevřená otázka)

Kolik hodin v průměru za týden trávíte sledováním...

<input type="text"/>	YouTube
<input type="text"/>	Ostatních sociálních médií (Facebook, Twitter, Instagram atd.)?

B2 DŮLEŽITOST

Jak důležitý nebo nedůležitý zdroj informací o politickém dění pro Vás před posledními volbami do poslanecké sněmovny představovala...

	Naprosto nedůležitý											Naprosto zásadní	
Tradiční média (tisk, rozhlas, televize)		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
YouTube		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Jiná sociální média (Facebook, Twitter, Instagram atd.)		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

B3 NEZÁMĚRNÁ EXPOZICE

Jak často se Vám před volbami stávalo, že jste se na svých sociálních médiích setkal/a s politickým obsahem, aniž byste jej aktivně vyhledával/a? (např. se k Vám dostal skrze příspěvky sdílené přáteli nebo od lidí, které sledujete, ale kteří se běžně politice nevěnují)

Vůbec											Neustále	Nepoužívám sociální média	Nevím
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88	99	

B4 ZÁMĚRNÁ EXPOZICE

Do jaké míry jste před volbami na sociálních médiích politický obsah sám/sama aktivně vyhledával/a? (např. sledováním profilů politicky aktivních lidí, novinářů, politiků, stran či hnutí, členství v politicky zaměřených skupinách atp.)

Vůbec											Neustále	Nepoužívám sociální média	Nevím
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88	99	

C. INFLUENCEŘI

V následujících dvou sekcích se budeme postupně věnovat dvěma online osobnostem, které tvoří obsah na YouTube a volby ve svých videích tematizovaly.

C_A MIKÝŘ

Martin „Mikýř“ Mikyska je tvůrce působící na Mall.tv a YouTube, známý zejména svým zábavně-informačním pořadem „Mikýřova úžasná pouť internetem“. V předvolebním obsahu vytvořil kampaň smyšleného léku #Endikurvakvolbam.



CA1 ZNALOST INFLUENCERA

Do jaké míry znáte nebo neznáte tuto osobnost?

0	Vůbec neznám
1	Znám jméno, ale moc ne jeho tvorbu
2	Znám zprostředkovaně (skrze rodinu, přátele, známé)
3	Znám a občas sleduji
4	Znám a aktivně odebíráím

\$FILTR: Zbytek sekce pro ty, kteří alespoň trochu znají (pokud C_A1 = 0, nezobrazovat zbytek sekce C_A)

CA2 ZNALOST PŘEDVOLEBNÍHO OBSAHU

Kolik z jeho předvolebních videí jste viděl/a?

0
1
2
3
4
5

CA3a NEZÁMĚRNÁ EXPOZICE (LIDÉ)

Jak často se k vám zmínky o jeho předvolebním obsahu dostávaly prostřednictvím někoho z vašeho okolí (rodinu, přátele nebo známé, které sledujete na SM)?

Vůbec											Neustále	Nevím
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	99

CA3b NEZÁMĚRNÁ EXPOZICE (ALG)

Jak často se k vám zmínky o jeho předvolebním obsahu dostávaly jinými mechanismy (fungováním) sociálních médií (doporučovaný obsah, propagace, reklamy atp.)?

Vůbec											Neustále	Nevím
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	99

CA4 HOMOFILIE

Jaký máte při jeho sledování pocit z toho, kolik toho s Vámi má společného?

Že spolu nemáme společného vůbec nic											Že spolu máme společné téměř vše	Nevím
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

CA5 PARASOCIÁLNÍ VZTAH

Do jaké míry se při sledování cítíte nebo necítíte, jako byste sledoval/a kamaráda?

Vůbec se necítím jako bych sledoval kamaráda											Cítím se úplně jako bych sledoval kamaráda	Nevím
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

CA6 OSOBNOSTNÍ CHARAKTERISTIKY

Do jaké míry ho považujete za člověka, který...

	Vůbec ho za takového nepovažuji											Naprosto jej za takového považuji	Nevím
Je atraktivní	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
Je důvěryhodný	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

Má blíž k běžnému člověku k než celebritě	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Má dostatek kompetencí na vyjadřování se k věcem, kterým se věnuje	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
Je věrohodný zdroj informací	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

CA7a HODNOCENÍ OBSAHU (ZÁBAVA)

Do jaké míry jsou podle Vás jeho videa zábavná?

Vůbec nejsou zábavná											Jsou extrémně zábavná	Nevím
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

CA7b HODNOCENÍ OBSAHU (INFORMACE)

Do jaké míry mají podle Vás jeho videa informační hodnotu?

Žádnou											Naprosto zásadní	Nevím
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

CA7c HODNOCENÍ OBSAHU (POLITIČNOST)

Do jaké míry je podle Vás obsah, který běžně produkuje na YouTube, politický?

Vůbec není politický											Je zcela politický	Nevím
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

CA8 KOMPETENCE K POL. OBSAHU

Do jaké míry ho považujete za člověka, který má k vyjadřování se o politice dostatek...

	Vůbec nepovažuji											Naprosto považuji	Nevím
informací	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
kompetencí	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
zkušeností	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

\$FILTR: Pouze pro ty, kteří viděli alespoň 1 video (pokud C_A2 = 0, nezobrazit C_A9)

CA9 EFEKT VIDEÍ

Pokuste se zhodnotit, do jaké míry jeho předvolební videa...?

	Vůbec											Naprosto	Nevím
motivovala sledující, aby šli volit	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99
Vám pomohla utřídit si informace o volbách	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99
motivovala Vás jít volit	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99

C_B KOVY

Karel „Kovy“ Kovář je tvůrcem na YouTube, který se ve svém hlavním obsahu věnuje skrze tzv. infotainment (propojení informací a zábavy) aktuálním společenským tématům a satíře.



CB1 ZNALOST INFLUENCERA

Do jaké míry znáte nebo neznáte tuto osobnost?

0	Vůbec neznám
1	Znám jméno, ale moc ne jeho tvorbu

2	Znám zprostředkovaně (skrže rodinu, přátele, známé)
3	Znám a občas sleduji
4	Znám a aktivně odebírá

\$FILTR: Zbytek sekce pro ty, kteří alespoň trochu znají (pokud C_B1 = 0, nezobrazovat zbytek sekce C_B)

CB2 ZNALOST PŘEDVOLEBNÍHO OBSAHU

Kolik z jeho předvolebních videí jste viděl/a?

0
1
2

CB3a NEZÁMĚRNÁ EXPOZICE (LIDÉ)

Jak často se k vám zmínky o jeho předvolebním obsahu dostávaly prostřednictvím někoho z vašeho okolí (rodinu, přátele nebo známé, které sledujete na SM)?

Vůbec		Neustále	Nevím								
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

CB3b NEZÁMĚRNÁ EXPOZICE (ALG)

Jak často se k vám zmínky o jeho předvolebním obsahu dostávaly jinými mechanismy (fungováním) sociálních médií (doporučovaný obsah, propagace, reklamy atp.)?

Vůbec		Neustále	Nevím								
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

CB4 HOMOFILIE

Jaký máte při jeho sledování pocit z toho, kolik toho má s Vámi má společného?

Že spolu nemáme společného vůbec nic		Že spolu máme společné téměř vše	Nevím								
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

CB5 PARASOCIÁLNÍ VZTAH

Do jaké míry se při sledování cítíte nebo necítíte, jako byste sledoval/a kamaráda?

Vůbec se necítím jako bych sledoval kamaráda		Cítím se úplně jako bych sledoval kamaráda	Nevím								
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

CB6 OSOBNOSTNÍ CHARAKTERISTIKY

Do jaké míry ho považujete za člověka, který...

	Vůbec ho za takového nepovažuji											Naprosto jej za takového považuji	Nevím
Je atraktivní	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
Je důvěryhodný	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
Má blíž k běžnému člověku k než celebritě	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
Má dostatek kompetencí na vyjadřování se k věcem, kterým se věnuje	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
Je věrohodný zdroj informací	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

CB7a HODNOCENÍ OBSAHU (ZÁBAVA)

Do jaké míry jsou podle Vás jeho videa zábavná?

Vůbec nejsou zábavná											Jsou extrémně zábavná	Nevím
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

CB7b HODNOCENÍ OBSAHU (INFORMACE)

Do jaké míry mají podle Vás jeho videa informační hodnotu?

Žádnou											Naprosto zásadní	Nevím
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

CB7c HODNOCENÍ OBSAHU (POLITIČNOST)

Do jaké míry je podle Vás obsah, který běžně produkuje na YouTube, politický?

Vůbec není politický											Je zcela politický	Nevím
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

CB8 KOMPETENCE K POL. OBSAHU

Do jaké míry ho považujete za člověka, který má k vyjadřování se o politice dostatek...

	Vůbec nepovažuji											Naprosto považuji	Nevím
informací	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
kompetencí	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
zkušeností	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

\$FILTR: Pouze pro ty, kteří viděli alespoň 1 video (pokud C_B2 = 0, nezobrazit C_B9)

CB9 EFEKT VIDEÍ

Pokuste se zhodnotit, do jaké míry jeho předvolební videa...?

	Vůbec											Naprosto	Nevím
motivovala sledující, aby šli volit	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99
Vám pomohla utřídit si informace o volbách	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99
motivovala Vás jít volit	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		99