

Abstrakt a klíčová slova

Cílem této práce je prozkoumat management osobních jmen vietnamských studentů žijících a/nebo studujících ve Spojeném království. Aspekty řešené v této práci jsou důvody pro přijetí anglického jména, v jaké situaci používá jedinec které jméno a jaké jsou motivace při výběru anglického jména. Data byla získána kvantitativně pomocí dotazníku a kvalitativně prostřednictvím rozhovorů. Výsledky potvrzují, že management osobních jmen silně závisí na jednotlivci, lze však identifikovat určité vzorce a trendy. Výsledky této studie naznačují, že účastníci uplatňují stejné strategie při výběru anglických jmen, které jsou konzistentní s předchozími pracemi, například Burt (2009), Chen (2015) a McPherron (2009). Kromě toho tato studie potvrzuje, že usnadnění každodenního života hraje významnou roli při rozhodování jednotlivců přijmout anglické jméno, jak bylo identifikováno v předchozím výzkumu. Zároveň však tato studie identifikuje odchylky od existující literatury. Zdá se, že trendovost anglických jmen má pro účastníky menší význam, což se liší od závěrů Barešové a Pikharta (2020). Navíc, na rozdíl od závěrů Chena (2015) a Heffernana (2010), tato studie ukazuje, že používání anglického jména specificky během hodin angličtiny nemá významný vliv na celkové užívání anglického jména.

Klíčová slova: teorie jazykového managementu, jednoduchý jazykový management, organizovaný jazykový management, management jména, vietnamští studenti, identita