

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou vyjadřování emocí na sociálních sítích ve španělštině. Snaží se zmapovat převažující prostředky, které uživatelé sociálních sítích používají k vyjadřování emocí. Vychází z korpusu více než 13.000 španělsky psaných komentářů pod příspěvky periodika El País ze sítí Facebook a Instagram. Práce se skládá z teoretické a praktické části. Teoretická část popisuje terminologii emocí a různé prostředky, kterými lze emoce vyjadřovat ve face-to-face (F2F) komunikaci, dále popisuje internetový jazyk a charakterizuje prostředí komentářů jako komunikační situaci. Praktická část analyzuje pozorované tendence, kterými uživatelé kompenzují omezenost expresivních prostředků (absence prozodie, řeči těla atd.). Soustředí se zejména na používání nestandardní ortografie (kapitalizace, prolongace atd.) a na nonverbální prostředky (emotikony, emoji atd.), okrajově se pak věnuje citoslovcím a inicialismům. Analýza prokazuje, že u internetových prostředků nelze hledat přesné protějšky z F2F komunikace, byť se jim více či méně podobají. Internetový jazyk nabízí uživatelům nový, alternativní systém pro vyjadřování emocí vlastní pouze tomuto prostředí.