

Abstrakt a klíčová slova

Když potřebuji mapu, více než 2 miliardy lidí využijí Mapy Google. Kromě kartografických dat nabízí tento nástroj také informace o lokalitách a zajímavostech včetně muzeí a také jejich recenze z pera běžných uživatelů aplikace. Vzhledem k tomu, že paměťové instituce jsou důležitými místy uchování a interpretace kulturní identity, zdá se nezbytné zaměřit pozornost na vliv digitálních platform, jako je Google Maps, na jejich návštěvníky. Cílem tohoto výzkumu je zjistit, jak moc ovlivňují recenze na Google Maps volbu lidí, kteří se rozhodují navštívit (nebo nenavštívit) muzea. Výzkumný soubor tvořilo 20 studentů programu Erasmus v Praze, u kterých jsme analyzovali využívání Google Maps v kontextu jejich kulturních návyků a vztahu k digitálním technologiím. Pět respondentů jsme pak podrobili detailnější analýze zaměřené přímo na jejich účet u Google Maps. Celkově se všichni studenti na Mapy Google tak či onak spoléhali, přičemž většina z nich podcenila vliv tohoto nástroje na jejich chování a preference. Nejvíce je ovlivnily negativní recenze, které podkopávaly společenský status muzea, a pozitivní recenze, které označovaly expozice za zajímavé/interaktivní. Mapy Google zobrazovaly většině studentů, kteří na platformě hledali muzea, spíše komerční muzea a spíše pozitivní recenze, přičemž aktivně skrývaly recenze s politickými stanovisky. Práce upozorňuje na dopad, který by tento nástroj mohl mít na evropskou kulturu, protože ovlivňuje toponymický diskurz, preferuje muzea, která nejsou vzdělávací, normalizuje komercializaci kulturních atrakcí a nespravedlivě srovnává muzea na základě komerčních algoritmů..

Klíčová slova: Google Maps, Museums, Heritage, Prague, Reviews, Erasmus Students, digitální platformy