

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá Adopcí na dálku z pohledu veřejnosti. Nejprve práce rozebírá sociodemografické ukazatele, které se nejčastěji objevují v chudých zemích. Především se jedná o různé druhy sociální nerovnosti a následně chudobu. Charakteristika přechází až k ukotvení termínu třetí svět a vzdělání v něm. Snaží se nabídnout několik důvodů, proč je dětem odepřeno vzdělání. Následně je vypsáno 17 cílů, kterých chce dosáhnout OSN do roku 2030. Díky tomu se má žít obyvatelům v zemích třetího světa lépe. Druhá část teorie začíná humanitární pomocí, která směřuje do postižených oblastí po celém světě. Prezентují se zde druhy přírodních katastrof, které zapříčiňují širokou škálu pohrom. Následně text plynule navazuje na nejčastější formy pomoci. Třetí část teorie se blíže zabývá adopcí i z právního hlediska. Pojem adopce je zde vysvětlen a obohacen o informace ze statistické ročenky z oblasti práce a sociálních věcí (2018-2021). Adopce je prezentována až na mezinárodní úrovni. Tato část informuje o Haagské úmluvě týkající se informací a pravidel při osvojení dítěte v zahraničí. Čtvrtá část teorie nejprve popisuje organizace, které zprostředkovávají projekt Adopce na dálku v roce 2022. Přehledy organizací jsou zaneseny do několika tabulek. Úvodní tabulka představuje diecézní a arcidiecézních charity, druhá doplňuje informace o ostatních českých institucích. Následně se práce ubírá na samotný rozvojový projekt. Lehce je zde nastíněn historický vývoj prvních rozvojových projektů Arcidiecézní charity Praha. Projekt se dále zabývá zařazením kandidátů do programu Adopce na dálku, a jejich finanční podpoře ve vzdělání. Práce inklinuje určitými pravidly potřebnými pro přidělení dítěte budoucím adoptivním rodičům. Na dvou typech webových stránek je možné vidět profily dítěte, které usnadní adoptivním rodičům jejich rozhodnutí. Následně jsou rozvíjené informace ohledně komunikace mezi adoptivním rodičem s dítětem.

Další část vysvětluje praktické provedení výzkumu. Cíl práce spočívá k vytvoření výzkumného projektu, „Adopce na dálku z pohledu veřejnosti“. Výzkum byl veden kvantitativní metodou, za pomoci dotazníků. Dotazník byl určen všem respondentům od 18 let s trvalým bydlištěm v České republice. Pro kontaktování respondentů byly využity sociální sítě.

Výzkumu se zúčastnilo 230 respondentů (184 žen, 46 mužů). Ve výzkumu byly definované tyto hypotézy: 1) Předpokládám, že v české veřejnosti jsou v jakékoliv charitativní činnosti stále aktivnější ženy. , 2) Respondenti, kteří mají trvalé bydliště ve městech do 100 000 obyvatel a ve městech nad 100 000 mají z finančního hlediska větší možnost zapojení do projektu Adopce na dálku. Proti respondentům, kteří mají trvalé bydliště v obci do 2000

obyvatel a v obcích do 5000 obyvatel., 3) Respondenti, kteří mají trvalé bydliště v obcích do 100 000 a nad 100 000 obyvatel mají možnost z finančního hlediska více přispět. Tedy hranice příspěvku nad 1000 Kč může být pro ně reálná. 4) Předpokládám, že česká veřejnost, která se zapojí do projektu Adopce na dálku nebude mít žádná kritéria pro frekvenci dostávání dopisů od adoptovaného dítěte., 5) Předpokládám, že česká veřejnost, která má z finančního hlediska možnost se zapojit do projektu Adopce na dálku, bude podporovat dítě po celou dobu studia.

Výsledky: Předpoklad, že v české veřejnosti jsou v jakékoliv charitativní činnosti stále aktivnější ženy se ve výzkumu potvrdila. Jeden z nejpravděpodobnějších důvodů, proč dávají ženy více peněz je odlišný pohled k penězům. Pro muže představují peníze úspěch, moc a prestiž. Pro ženy představují jeden ze způsobů svobody, dosažení cílů a osobního zabezpečení

finanční hypotézy o charitativním přezpívání 2) Respondenti, kteří mají trvalé bydliště ve městech do 100 000 obyvatel a ve městech nad 100 000 mají z finančního hlediska větší možnost zapojení do projektu Adopce na dálku. Proti respondentům, kteří mají trvalé bydliště v obci do 2000 obyvatel a v obcích do 5000 obyvatel. Vztah zde není. Předpokládám, že souvislost lze najít u jiných proměnných, které budou dosahovat těsnějších hodnot než hledat hlubší souvislosti u trvalého bydliště. Například souvislost s výši příjmů všech osob, kteří žijí v jedné domácnosti 3) Respondenti, kteří mají trvalé bydliště v obcích do 100 000 a nad 100 000 obyvatel mají možnost z finančního hlediska více přispět. Tedy hranice příspěvku nad 1000 Kč může být pro ně reálná. Ve velkých obcích je kumulace více peněz mezi lidmi. Z toho lze odvodit, že lidé s trvalým bydlištěm v těchto obcích budou mít větší finanční hranici při poskytnutí charitativní pomoci. Ale výzkum ukázal, že souvislost mezi těmito proměnnými není. Souvislost příkládám výši příjmů všech osob, kteří žijí v jedné domácnosti.

Hypotézy rozvojového projektu Adopce na dálku 4) Předpokládám, že česká veřejnost, která se zapojí do projektu Adopce na dálku nebude mít žádná kritéria pro frekvenci dostávání dopisů od adoptovaného dítěte. Myslím si, že dárčům udělá radost možnost poskytnout někomu pomoc a tím mu zlepšit vyhlídky do budoucího života. Dostávání dopisů může být pro mnohé dárce spíše bonus, který vnímá jako krásné gesto. Předpokládám, že česká veřejnost, která má z finančního hlediska možnost se zapojit do projektu Adopce na dálku, bude podporovat dítě po celou dobu studia. Vztah mezi proměnnými existuje. 64 % respondentů si myslí, že pomoc směřovaná v rámci adopce na dálku má určitě smysl. Určitý odstup od

smyslnosti má 27 % respondentů. Ty nedávají tak velký důraz na význam, ale i přesto věří, že projekt má do určité míry smysl. Proto je jeden z možných vztahů i smyslnost, která je podložena přímým dopisováním mezi dětmi a adoptivními rodiči. K většímu poutu mezi dárci a dětmi by možná přispěla pravidelnější korespondence. Na druhou stranu jsou s tím spojené i větší finanční náklady, které zahrnují administrativu, poštovné atd. Může se stát, že dopisy mohou být během cesty ztraceny. Pokud by se zvedla finanční částka na podporu dítěte, ohledně větší frekvence posílání dopisů, mohlo by to odradit další zájemce o adopci. Částka by to nebyla úplně zanedbatelná. Kolik dárců by si následnou adopci rozmyslelo? Další možností je více rozvinout elektronickou poštu, díky které by mohli respondenti více přijímat korespondenci. Pomocí nových elektronických komunikací by mohli dárci například, kromě klasických dopisů, posílat i videa, která by obohatila běžnou korespondenci.

5) Předpokládám, že česká veřejnost, která má z finančního hlediska možnost se zapojit do projektu Adopce na dálku, bude podporovat dítě po celou dobu studia. Souvislost mezi proměnnými je. Finanční příjmy vždy budou ovlivňovat délku podpory a jejich výši. Je zřejmé, že respondenti jsou opatrní a raději nebudou nic slibovat. Nikdo neví, jaká bude finanční bilance do budoucna. Jsem si vědoma, že pro mnoho respondentů bylo velmi těžké se zamyslet nad délkou finanční podpory, protože aktuální finanční situace není příznivá. Domnívám se, že i kdyby dárci z jakéhokoliv důvodu nemohli dále pokračovat ve finanční podpoře adoptovaného dítěte, je skvělé, že se zúčastnili tohoto druhu pomoci směřovaného do zemí třetího světa. Organizace může následně vyhledat jiného dárce, který bude pokračovat v podpoře.

Domněnky: Domnívám se, že za poslední 3 roky se v charitativní činnosti nejvíce respondenti podíleli v oblastech přírodních katastrof a zdravotnictví. Zejména které se udály na území České republiky a ovlivnily širokou oblast české společnosti. Za poslední tři roky respondenti nejvíce přispěli sociálně slabým a nemocným lidem, do oblasti zdravotnictví a následně na přírodní pohromy. Lze výběr oblastí do jisté míry uhodnout, protože slet různých událostí zapříčinil velkou solidaritu mezi lidmi. Největší preferenci charitativní činnosti jsem uhodla jen z části.

Co je ve výzkumu překvapující? 67 % respondentům je jedno, kam je pomoc směřována. Ale na druhou stranu pravidelnou finanční pomoc do zahraničí posílá jen 20 % respondentů. Došla jsem k závěru, že respondenti si mohou ohraničit svoje charitativní pole působnosti pouze na Českou republiku, kde mohou pomáhat podle aktuálních problémů a situací.