

Abstrakt

Práce zkoumá odstíny dopadů, které mají čínské reality show na pracovištích na publikum pocházející z různých prostředí a demografických vrstev. Typická čínská reality show na pracovišti s názvem *Vzrušující nabídka* je v tomto výzkumu privilegovaná jako příklad, zatímco metoda průzkumu se používá jako analytický nástroj. *Vzrušující nabídka* je speciálně vybrána, protože se jedinečně spojuje s pracovní silou. Zajímavé otázky typu: “Mám dát výpověď nahá ve 30 letech?” a “Mohou neprovdané ženy bez dětí získat práci na pracovišti?”, které pořad pravidelně chytá, z něj pro mnohé dělají miláčka internetu.

Bylo provedeno dotazníkové šetření a po sběru dat byl nasazen statistický software SPSS k analýze informací pomocí jednorozměrného přepisu ANOVA. Zjištění z otázek plynoucích z demografických proměnných, jako je pohlaví, věk, vzdělání, postavení v zaměstnání a povolání, ukazují, že zatímco reality show na pracovišti pravděpodobně mají významný dopad na některé skupiny, jejich dopad na jiné je buď minimální, nevýznamný nebo nulový. Je však nepopiratelné, že diváci mohou z programu získat více či méně pozitivní energie, a proto zjištění této studie pomáhají zajistit zdravou energii na pracovišti.

Klíčová slova

Televize reality; Reality show na pracovišti; Průzkum publika; Sociální dopad;
Reality show Vlivy čínského pracoviště