



**POSUDEK VEDOUcí DIPLOMOVÉ PRÁCE**

Jméno diplomantky:	<b>Martina Jirůtková</b>
Téma práce:	Právní aspekty skryté reklamy na sociálních sítích se zaměřením na její vnímání dítětem
Rozsah práce:	celkem včetně příloh 99 (číslovaných) stran, sama přílohová část má 25 stran a tvoří ji 20 příloh a přehled příloh, vlastní text práce od Úvodu po Závěr má 60 stran; vlastní obsah práce včetně poznámek pod čarou 176 537 znaků včetně mezer (dle údaje v práci), tj. více než požadované minimum 108 000
Datum odevzdání práce:	12. prosince 2022 (elektronická podoba)

**1. Aktuálnost (novost) tématu**

Právní regulace jednání v prostředí sociálních sítí včetně otázky samotné definice (vymezení) tohoto institutu z pohledu práva je obecně vysoce aktuální otázkou. Ochrana dětí, prosazování principu zabezpečení nejlepšího zájmu (blaha) dítěte je navíc činí otázkou navýsost společensky naléhavou.

**2. Náročnost tématu na teoretické znalosti, vstupní údaje a jejich zpracování, a použité metody**

Téma je v úrovni vyšší náročnosti. Vyžaduje orientaci v problematice nejen po právní, ale ohledně sociálních sítí i po věcné stránce. Současně je potřeba znát právní rámec ochrany dítěte. Potřebná je schopnost analýzy a syntézy – vyvození obecných závěrů z konkrétních příspěvků. Použitá metoda je významnou měrou analytická a syntetická, jakož i popisná a komparativní.

**3. Formální a systematické členění práce**

Vlastní práce je členěna do 7 kapitol: 1. Sociální sítě, influenceři a jejich zakotvení v právu, 2. Právní úprava skryté reklamy, 3. Požadavky sociálních sítí na označování reklamy, 4. Rozhodovací praxe v oblasti skryté reklamy na sociálních sítích, 5. Postavení dítěte v českém právním řádu, 6. Rozbor vybraných reklamních příspěvků na sociálních sítích, 7. Návrhy a doporučení v rámci právní úpravy. Dále obsahuje Úvod, Závěr, 20 příloh s příklady, které jsou předmětem rozboru v kapitole 6, Titulní stranu, Prohlášení, Poděkování, Obsah, Seznam zkratk, Seznam použitých zdrojů, Seznam příloh, Abstrakt a klíčová slova v českém a anglickém jazyce. Jednotlivé kapitoly jsou dále členěny až do tříbodové úrovně.

**4. Vyjádření k práci**

Diplomantka si klade za cíl popsat a analyzovat aktuální právní úpravu regulace reklamy v prostředí sociálních sítí, a to zejména s ohledem na problematiku skryté reklamy a vnímání (takové) reklamy dítětem. Návazně si klade za cíl navrhnout vhodná doporučení a změny právní úpravy. V první kapitole popisuje obecně, po faktické stránce prostředí sociálních sítí, konkrétněji se věnuje některým významným sociálním sítím (Facebook, Instagram a YouTube) a zaměřuje se na *influencery* jako specifické uživatele sociálních sítí. To vše doplňuje popisem právní regulace těchto fenoménů současné doby. V druhé kapitole se věnuje institutu skryté reklamy, ve třetí uživatelským podmínkám jednotlivých sociálních sítí ve vztahu k reklamnímu obsahu. Ve čtvrté kapitole popisuje některá

zahraniční soudní rozhodnutí. V páté kapitole je v centru pozornosti obecná otázka právního postavení dítěte v českém právním řádu se zaměřením na ochranu dítěte ve vztahu k reklamě, jakož i některá rozhodnutí týkající se tématu reklama a dítě. Šestá kapitola se věnuje analýze diplomantkou vybraných dvacet různorodých příspěvků na sociálních sítích z období čtyř měsíců před odevzdáním práce. Diplomantka se ve vztahu k nim zamýšlí, zda se jedná o reklamní příspěvky (obchodní sdělení) a zda jsou označeny správně, nebo jde o skrytou reklamu. V poslední, sedmé kapitole se věnuje druhému cíli práce, hodnotí stávající právní regulaci a doporučuje změny, jež by mohly zajistit efektivnější ochranu.

Je třeba ocenit jak samotný výběr tématu, vymezení chráněných hodnot i snahu hledat řešení, které by představovalo smysluplnou regulaci. Zajímavé jsou postřehy k soft law a zdůraznění společenské zodpovědnosti provozovatelů sociálních sítí. Cenný je popis závěrů rozhodovací praxe i vlastní rozbor k reprezentativně vybranému vzorku příspěvkům ze sociálních sítí.

### 5. Kritéria hodnocení práce

Splnění cíle práce	ano
Logická stavba práce	ano
Samostatnost při zpracování tématu včetně zhodnocení práce z hlediska plagiátorství	ano; kontrola na plagiáty ze dne 14. prosince 2022 v pořádku - vygenerovaný protokol Theses vykazuje údaj: počet podobných dokumentů 54, celková podobnost 19 %; nejvyšší dosažená míra podobnosti: 4 % (souvisí s citací právních předpisů a souvisejících dokumentů). Nejvyšší podobnost s jinou závěrečnou prací je ve vztahu k diplomové práci z MU <i>Mgr. Jiří Trávniček: Omezení reklamy v ČR ve světle ústavních hodnot</i> , i zde jsou důvodem tytéž prameny; protokol přes Turnitin vykazuje celkovou shodu 20 %, jednotlivě 3 % s dspace.cuni.cz, 1x 1 % a pak vždy pod 1 %; nejvyšší počet společných slov 50
Práce se zdroji (využití cizojazyčných zdrojů) včetně citací	bez výhrad, využívá i cizojazyčné zdroje
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	dostatečná pro práci typu diplomová
Úprava práce (text, grafy, tabulky)	bez výhrad, včetně obrazových příloh (bez grafů a tabulek)
Jazyková a stylistická úroveň	bez výhrad

### 6. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě

Doporučení/nedoporučení k obhajobě	doporučuji k obhajobě
Otázka k obhajobě	popište hlavní problémy současné právní regulace skryté reklamy popište svá doporučení ke změně právní úpravy reklamy/obchodních sdělení na sociálních sítích tak, aby byl co nejvhodněji prosazován nejlepší zájem dítěte
Navržený klasifikační stupeň	v závislosti na obhajobě výborně

Praha 9. ledna 2023

JUDr. Veronika Křest'ánová, Dr.  
vedoucí diplomové práce