



KATOLICKÁ TEOLOGICKÁ FAKULTA Univerzita Karlova

Katedra/Ústav: Katedra systematické teologie a filosofie

Posudek vedoucího/vedoucí diplomové práce

jméno vedoucího/vedoucí ThLic. Bc. Barbora Šmejdová, Ph.D.

Autor/autorka práce: Bc. Kateřina Lohrová
 Studijní program/obor: Dějiny evropské kultury
 Název práce: Jazykový obraz světa a tělesnost: proměny ve vnímání a způsobu zobrazování ženské tělesnosti v tištěné reklamě časopisu ELLE v 90. letech a v současnosti
 Vedoucí práce: ThLic. Bc. Barbora Šmejdová, Ph.D.
 Rozsah práce: 115 774 znaků včetně mezer

1. Kritické zhodnocení

Kritéria hodnocení	splňuje bez výhrad	splňuje s drobnými připomínkami	splňuje s výhradami	Nesplňuje
A. Formální a jazyková kritéria				
Práce odpovídá rozsahovým podmínkám	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce má odpovídající jazykovou úroveň (pravopis, stylistika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální zpracování práce (celková struktura a její logičnost)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dodržení stanovených zásad citačních pravidel; formální jednota poznámkového a kritického aparátu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování příloh	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celková typografická úprava	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Obsahová kritéria				
Práce jasně formuluje své cíle a metodiku jejich dosažení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce stanovených cílů dosahuje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce kriticky pracuje s primárními prameny i sekundární literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autorovy/autorčiny soudy a hodnocení jsou argumentačně podloženy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autor/ka umí pracovat s odbornou terminologií a využívá jí	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V práci jsou jasně vyjádřeny dosažené cíle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Celkový přínos práce Tuto část je vhodné rozvést v bodě 5.				
	ano		ne	
Práce je kompilační prací	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Práce se zabývá dosud nezpracovaným tématem	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Práce přináší nové poznatky	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Práce navrhuje nové metodické přístupy	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Práce má metodologický/teologický přínos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
D. Průběh zpracování práce				
	ano		ne	
Autor/ka pravidelně konzultovala s vedoucím práce	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Autor/ka přicházela se samostatnými tvůrčími podněty	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

Celkové hodnocení práce

(stručná charakteristika (v případě potřeby je možné užít zvláštní přílohy))

Studentka si zvolila náročné, zároveň však zajímavé a aktuální téma vnímání ženské tělesnosti v naší kultuře, jehož teoretický popis je podpořen empirickým výzkumem zaměřeným na tištěnou reklamu v populárním časopise Elle. Teoretická část zabírá převážnou část textu. V ní autorka postupně představuje své chápání jazyka, jazykového obrazu světa, těla, ženskosti, genderu a vizuální kultury na základě referencí k široké škále autorů např. z oblastí kognitivní lingvistiky, filosofie, psychoanalýzy či teorie vizuální kultury.

Zde je nutno docenit autorčino umění provazovat různorodé koncepty, hledat mezi nimi souvislosti a na jejich základě představit vlastní uchopení zkoumaných fenoménů. Navzdory množství použitých zdrojů tedy teoretická část není kompilační, ale demonstruje autorčinu schopnost dané otázky samostatně promýšlet. V tomto ohledu se jí podařilo předložit text, jehož potenciál by bylo vhodné rozvinout také v doktorském studiu. Závěrečná analýza reklam je však bohužel spíše zklamáním. Z celé práce zabírá pouze necelé dvě strany. Dozvídáme se, že "analýza byla prováděna na základě konkrétní komparace konkrétních typů reklam" (46), ale podrobnosti o analyzovaném materiálu zcela chybí, stejně jako konkrétní příklady této komparace s odkazem na zdroj. Reklamy zkoumané podrobněji by bylo vhodné uvést v přílohách. Uvedené závěry výzkumu jsou proto nepodložené a tudíž nevypovídající. Závěr diplomové práce tedy působí zkratkovitě a nedokončeně.

Drobné nedostatky lze také zaznamenat ve formální úpravě práce: titulní strana není zformátována dle šablony, poznámky pod čarou nesledují fakultní úzus a i zvolený styl je nejednotný; v textu se vyskytují občasné překlepy.

Podle mého názoru by se mohlo jednat o výbornou práci, pokud by formální nedostatky byly odstraněny a analýza reklam byla důslednější.

3. Otázky a náměty práce k diskuzi při obhajobě

Přijde mi potřebné, aby se studentka vyjádřila k výhradám ohledně výzkumné části. Je možné uvést nějaký konkrétní příklad, jak je vizuální ztvárnění reklamy propojeno s naším používáním jazyka a tak vytváří/podporuje náš specifický jazykový obraz světa?

Doporučení práce k obhajobě

doporučuji

Návrh doporučení k obhajobě: doporučuji, nedoporučuji

Datum: 31.8.2022

Podpis: