

Abstrakt

Tato disertační práce se soustředí na zkoumání komunikace českých sportovců prostřednictvím sociálních médií se zaměřením na možnou komercializaci sportu v této oblasti. Cílem diplomové práce je analyzovat tuto komunikaci jak z pohledu sportovců, kteří komunikují prostřednictvím sociálních sítí, tak z pohledu jejich fanoušků, kteří dostávají zprávy sportovního i komerčního charakteru. Přestože studie zaměřené na tyto jevy byly realizovány v jiných zemích, v České republice dosud obdobná studie provedena nebyla. Komunikace sportovců prostřednictvím sociálních sítí s ohledem na její potenciál v kontextu sportovní komunikace jako celku je tématem aktuálního zájmu. Zkoumání zmíněných fenoménů významně rozšiřuje a obohacuje obor mediálních studií, konkrétně pak výzkum sportovní komunikace. Pomáhá také detekovat regionální specifika ve sportovní komunikaci a komercializaci sportu prostřednictvím sociálních médií. Výzkum se skládá ze dvou částí: první je obsahová analýza facebookových stránek vybraných sportovců, přičemž kódování dat po dobu celého roku vylučuje možnost zkreslení výsledků v důsledku sezónnosti. Druhou částí je analýza rozhovorů se sportovci nebo jejich manažery. Obě části se vhodně doplňují a dotvářejí celistvý obraz tématu.