

Teoretická část práce představuje vývoj oborů interakce člověk-počítač a uživatelské zkušenosti včetně hedonicko-pragmatického modelu. Dále jsou představeny platformy a ekosystémy obecně, vývoj trhu se smartphony a samotné dvě platformy Android a iOS. Vysvětleny jsou i základní koncepty informačního a zákaznického chování. Součástí práce je kvalitativní výzkum, jenž zkoumá rozdíly v požadavcích uživatelů obou platforem na bázi hedonicko-pragmatického modelu uživatelské zkušenosti a v jejich informačním chování. Bylo zjištěno, že účastníci výzkumu – uživatelé obou platforem mají zejména pragmatické důvody, ale i některé hedonické důvody pro volbu své platformy, ale popisují je jiným způsobem; a zároveň, že uživatelé Androidu zjišťují více informací při kupování nového smartphonu a že uživatelé iOS se v některých případech, na rozdíl od uživatelů Androidu, rozhodli pro svoji platformu na základě pozorování spokojenosti okolí.