

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá problematikou rodinného podnikání. Ve světě i v naší zemi sehrávají rodinné firmy klíčovou roli při tvorbě HDP i v zaměstnanosti a jsou proto páteří ekonomiky. Dlouhou dobu však byly jako námět ke studiu a výzkumu opomíjeny. Nicméně v poslední době se jim věnuje řada autorů a pozornosti neunikly ani v České republice. V těchto firmách se mísí dva odlišné systémy a každý je orientován na jiné cíle. Jednání rodinných firem je tak ovlivněno prolínáním systému rodina a podnik, což je odlišuje od ostatních typů podnikání. Tato práce se zaměřuje konkrétně na specifika malých rodinných firem v regionu Příbramsko. Vhodným konceptem pro vysvětlení specifického chování rodinných firem se zdá být takzvané socioemocionální bohatství. Dílčím cílem práce je zhodnotit důležitost jednotlivých komponent socioemocionálního bohatství pomocí polostrukturovaných rozhovorů. Malé rodinné firmy jsou vnímány spíše pozitivně a zásadní jsou pro ně především vztahy, důvěra, osobní přístup, dobrá reputace, spokojenost všech zapojených osob a kvalita výrobků či služeb. Mezi jejich hlavní problémy v současné době patří velká administrativní zátěž a získávání kvalifikovaných a loajálních zaměstnanců. Nejdůležitější hodnoty v těchto firmách jsou pevné sociální vazby a kontrola rodiny nad firmou.