

Anotace:**Lean management jako etický problém**

Způsoby řízení firem jsou především závislé na tom, čím se daná společnost zabývá. Jednou z možností řízení je lean management, který je typický pro automobilový průmysl, ale využívá se pro svou efektivitu také v ostatních průmyslových odvětvích. Jde o způsob řízení, který maximalizuje produktivitu práce, snižuje finanční zátěž ve výrobním procesu a v neposlední řadě snižuje chyby lidského faktoru.

Cíl této práce je zaměřen na vysvětlení základních pojmů z oblasti ekonomie a etiky zaměřených na způsob řízení podniku. Součástí je popis konkrétního případu zavedení lean managementu v nadnárodní společnosti. Navazuje etická reflexe, jež se zaměřuje na porovnání popsané implementace s prezentovanými firemními hodnotami. Dále je lean management reflektován s teorií participujících skupin (Stakeholder). Práci zakončuje popis následků zavádění systémů zaměřených především na efektivitu a zisk s možnými východisky.

Klíčová slova: lean management, etické řízení podniku, manažer, zaměstnanec, firemní kultura, efektivita, zisk, klíčové ukazatele, firemní hodnoty, etický kodex, stres.