

ABSTRAKT

Cílem této práce je prozkoumat vztah mezi investicemi Číny ve středoevropských a východoevropských zemích (CEECs) a obchodem mezi Čínou a těmito zeměmi. Od 50. let 20. století se výzkum vztahu mezi přímými zahraničními investicemi (FDI) a zahraničním obchodem stal jedním z témat teoretické a empirické analýzy. Mnoho vědců provedlo rozsáhlé studie o vztahu mezi přímými zahraničními investicemi a obchodem z různých perspektiv. V pozadí „the Belt and Road“ středoevropské země jako důležití obchodní partneři v této strategii, postupně rozšiřovaly svůj obchod s Čínou. Tato studie zkoumá současnou situaci a charakteristiku přímých investic Číny a obchodu s zeměmi střední a východní Evropy z pohledu vztahu mezi přímými zahraničními investicemi a zahraničním obchodem. Vývoj přímých investic Číny a obchodu s zeměmi střední a východní Evropy je zkoumán kvalitativní analýzou z hlediska jejich celkového objemu, destinace a produktů. Dále je aplikován model obchodní gravitace (trade gravity model), který empiricky analyzuje vliv přímých investic Číny na úroveň obchodu zemí střední a východní Evropy z hlediska celkového objemu obchodu, vývozu a dovozu. Výsledky ukazují, že přímé investice Číny do zemí střední a východní Evropy mají dlouhodobě pozitivní vliv na rozsah obchodu mezi Čínou a zeměmi střední a východní Evropy. Dlouhodobý dopad přímých investic Číny je větší než krátkodobý dopad. Z dlouhodobého hlediska je účinek zpětného dovozu přímých investic Číny do zemí střední a východní Evropy větší než účinek vývozu a z krátkodobého hlediska je účinek přímých investic Číny do zemí střední a východní Evropy větší než účinek zpětného dovozu.

Klíčová slova

FDI, CEECs, Čína, obchodní efekt, obchodní měřítko, obchodní gravitační model

Slova

22 600