

Abstrakt – česká verze

Diplomová práce se formou případové studie věnuje problematice mediální prezentace Libereckého kraje coby státní instituce. Studie je zaměřena na období od 1. ledna roku 2020 do 30 června roku 2020. Hodnocení je omezeno na tištěné zprávy generované krajským úřadem a příspěvky na sociálních sítích Facebook a Instagram. Práce zahrnuje specifika komunikace na krajské úrovni, která se nachází přesně mezi komunální a vládní úrovní a doposud nebyla její typizace. Hlavním cílem této diplomové práce je zanalyzovat komunikaci kraje na příkladu Libereckého kraje a pro další výzkum dodat takovou studii, která nabídne vhled do toho, jak kraj komunikuje. Práce zasazuje kraj do kontextu státní správy a rozsáhlou teoretickou částí vymezuje základní pojmy a zvyky, kterými se komunikace na této úrovni vyznačuje.