

Anotace

Diplomová práce Etika médií s podtitulem Mediální prezentace vybrané zprávy napříč českými médii je složena ze dvou hlavních částí – teoretické a praktické. Obě se věnují problematice mediální komunikace, prezentace a etiky médií. Teoretická část definuje pojmy a jednotlivé vztahy mezi nimi, popisuje historický a technologický vývoj médií. Shrnuje etické problémy současné mediální společnosti. V neposlední řadě je v teoretické části shrnut metodologický postup praktické části. Cílem praktické části je analýza vybrané zprávy a její prezentace v různých typech médií. Autorka se zaměřuje zejména na oblast vlastnictví média, druh média, zpracování informací, aj. Výsledkem analýzy by měl být přehledný výstup, jenž by čtenáři této diplomové práce poskytl veškeré podklady k objektivnímu zhodnocení prezentace vybrané zprávy z hlediska mediální etiky.