

UNIVERZITA KARLOVA

Fakulta sociálních věd

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2019/2020

Jméno a příjmení studenta: Barbora Linhartová
Rok narození: 1997
Identifikační číslo studenta: 44930247

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
Identifikační čísla studia: 515444

Název práce: Online reputation management jako nástroj pro změnu vnímání firmy
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová
Oponent(i): Mgr. Ing. Marek Vranka

Datum obhajoby: 24.06.2020 **Místo obhajoby:** Praha
Průběh obhajoby: Studentka představuje svou bakalářskou práci a odpovídá pohotově na doplňující otázky komise.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)