

# Annexes

## 1. Les figures



*Figure 1 Le Minitel 1 de 1982*

RESTOUX, Mikaël. Minitel 1: France 1982. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 0019n. l., 26.06.2007 [cit. 2019-01-4]. Dostupné z: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/6d/Minitel\\_1.JPG](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/6d/Minitel_1.JPG)



*Figure 2 Le Minitel 12 de 1989*

REYNAUD, Michel. Minitel 12. In: Orange: Médiathèque [online]. [cit. 2019-04-02]. Dostupné z: [https://mediatheque.orange.com/en/mediacenter/All-images/History/Minitel-12\\_3](https://mediatheque.orange.com/en/mediacenter/All-images/History/Minitel-12_3)

# Web 1.0 vs Web 2.0

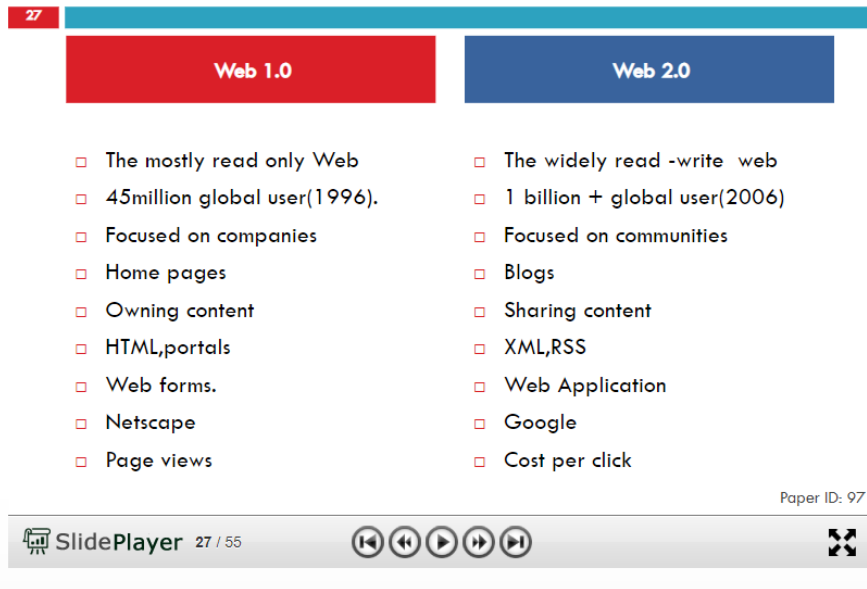


Figure 3 La comparaison Web 1.0 vs Web 2.0

KELLY, Stanley. Web 1.0 to Web 3.0: Evolution of the Web and its various challenges. In: Slide Player [online]. 26.08.2015 [cit. 2019-02-22]. Dostupné z: <https://slideplayer.com/slide/9109381/>

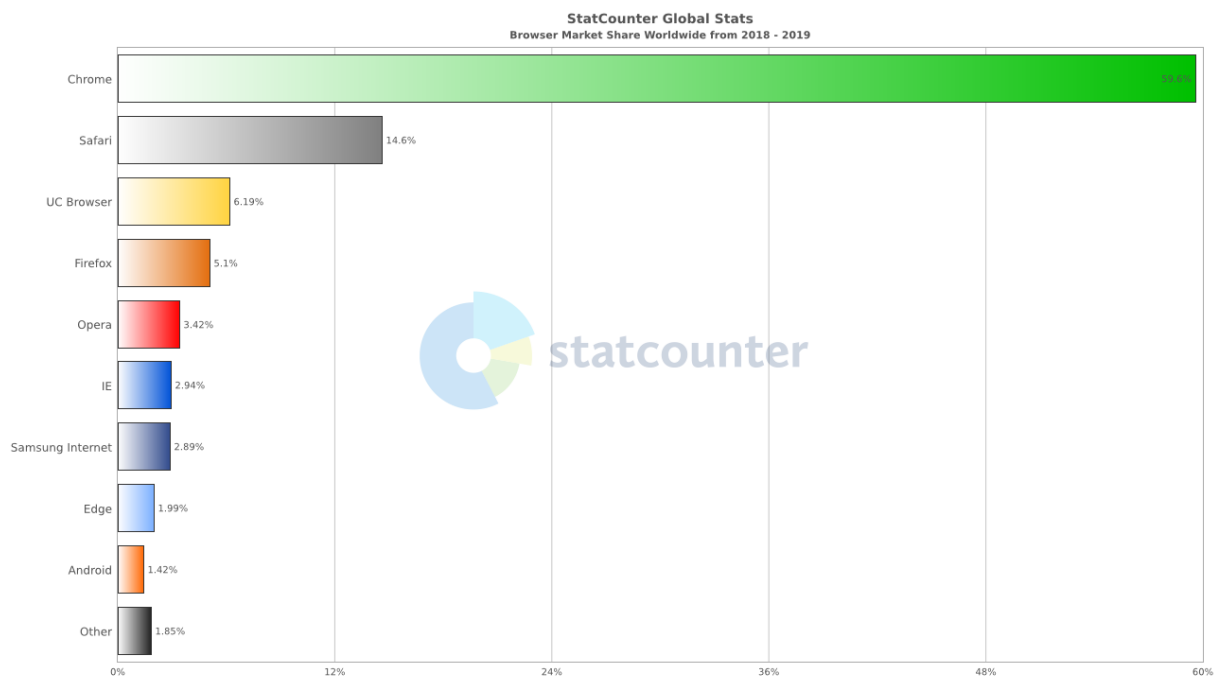
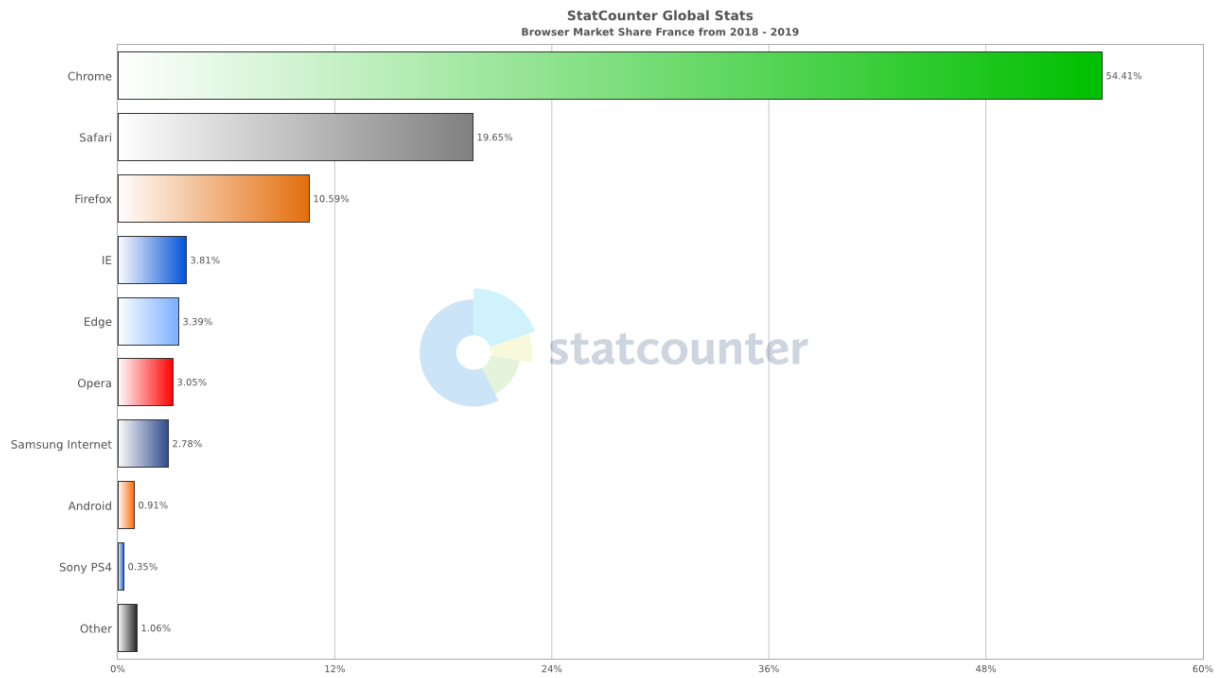


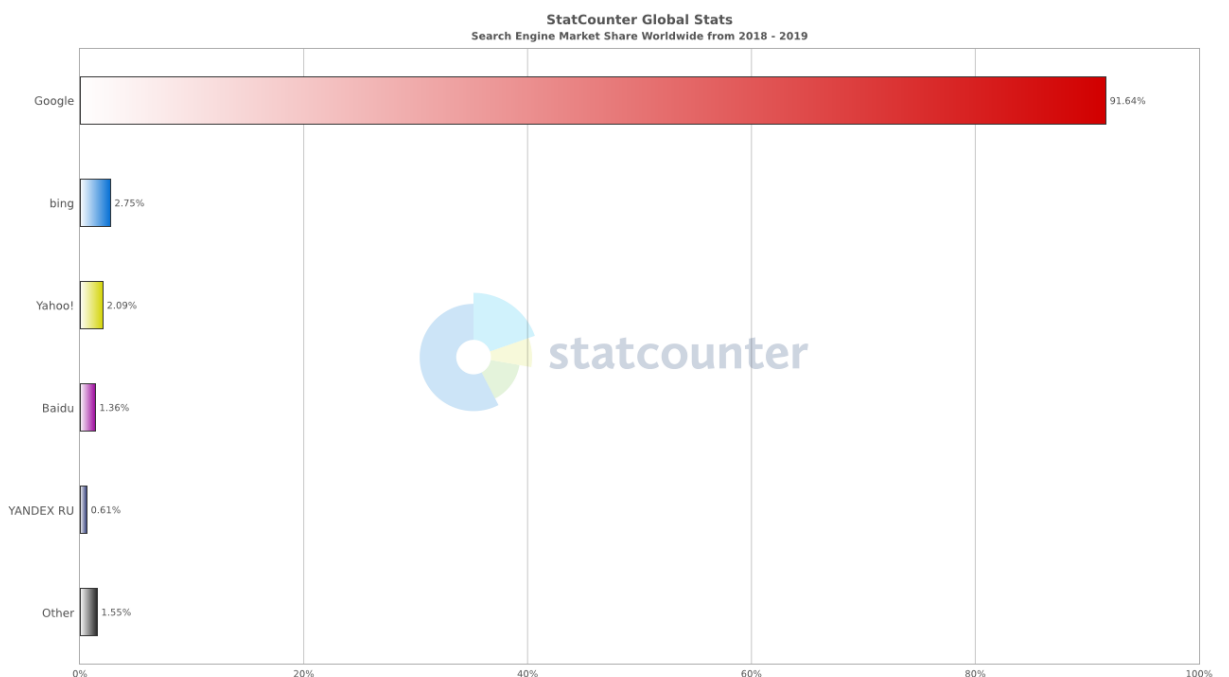
Figure 4 Le diagramme montrant la popularité des navigateurs dans un monde entier du février 2018 au février 2019

Search Engine Market Share Worldwide. In: Statcounter: Global Stats [online]. [cit. 2019-03-18]. Dostupné z: <http://gs.statcounter.com/search-engine-market-share#monthly-201802-201902-bar>



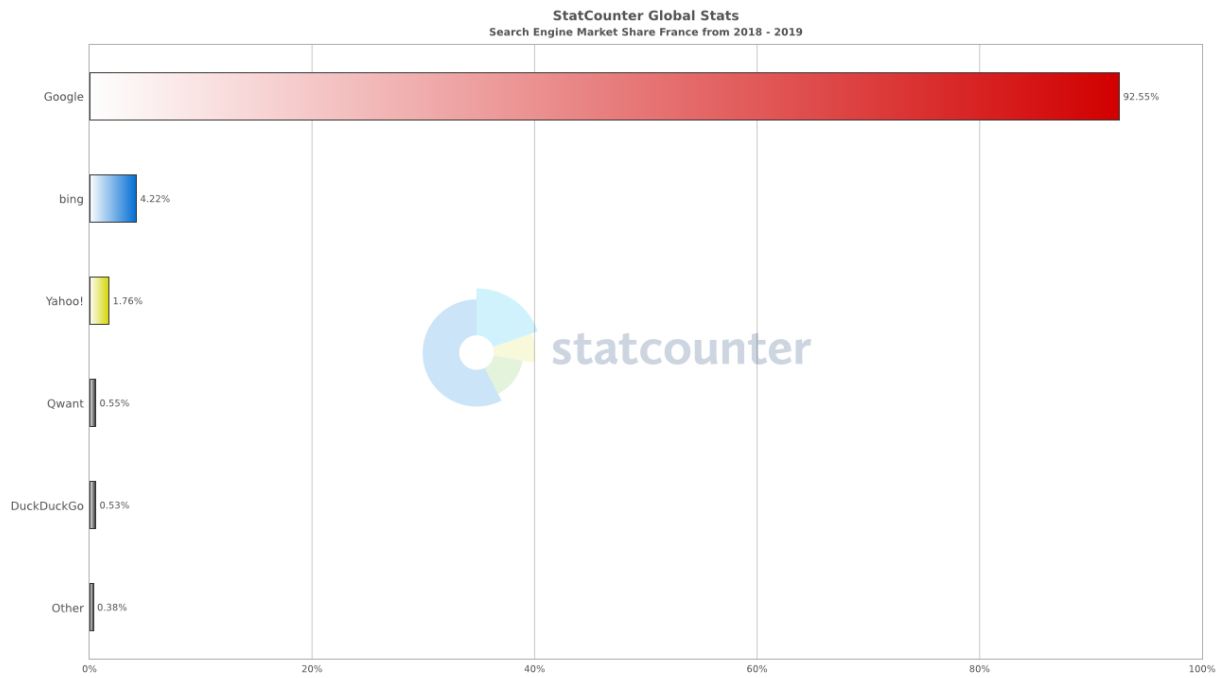
**Figure 5** Le diagramme montrant la popularité des navigateurs en France du février 2018 au février 2019

Search Engine Market Share France. In: Statcounter: Global Stats [online]. [cit. 2019-03-18]. Dostupné z: <http://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/france/#monthly-201802-201902-bar>



**Figure 6** Le diagramme montrant la popularité de moteurs de recherche globalement du février 2018 au février 2019












Browser Market Share Worldwide. In: Statcounter: Global Stats [online]. [cit. 2019-03-18]. Dostupné z: <http://gs.statcounter.com/browser-market-share#monthly-201802-201902-bar>



**Figure 7** Le diagramme montrant la popularité de moteurs de recherche en France du février 2018 au février 2019

Browser Market Share France. In: Statcounter: Global Stats [online]. [cit. 2019-03-18]. Dostupné z: <http://gs.statcounter.com/browser-market-share/all/france/#monthly-201802-201902-bar>

## 2. La liste des réseaux sociaux mentionnés

- a)  Facebook – [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
- b)  YouTube – [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- c)  LinkedIn – [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)
- d)  Instagram – [www.instagram.com](http://www.instagram.com)
- e)  Twitter – [www.twitter.com](http://www.twitter.com)
- f)  Viadeo – [www.fr.viadeo.com](http://www.fr.viadeo.com)
- g)  Copains d'avant – [www.copainsdavant.linternaute.com](http://www.copainsdavant.linternaute.com)
- h)  Skyrock/ Skyblogs – [www.skyrock.com/blogs](http://www.skyrock.com/blogs)
- i)  Vie de merde – [www.viedemerde.fr](http://www.viedemerde.fr)
- j)  Sens critique – [www.senscritique.com](http://www.senscritique.com)
- k)  Ensembl' – [www.ensembl.fr](http://www.ensembl.fr)
- l)  Peuplade – [www.peuplade.fr](http://www.peuplade.fr)

- m)  Dailymotion - [www.dailymotion.cz](http://www.dailymotion.cz)
- n)  Spolužáci – [www.spoluzaci.cz](http://www.spoluzaci.cz)
- o)  Lidé – [www.lide.cz](http://www.lide.cz)
- p)  Česko – slovenská filmová databáze – [www.csfd.cz](http://www.csfd.cz)
- q)  Hoplr – [www.hoplr.com](http://www.hoplr.com)
- r)  FlickrR – [www.flickr.com](http://www.flickr.com)
- s)  UP Campus – [www.up-campus.org](http://www.up-campus.org)

Tous les logos sont la propriété des sites de réseaux sociaux. Ils sont téléchargés de ces sites ou des pages avec les icônes citées [89] dans la liste des sources Internet.

### 3. La langue de l'Internet

Dans cette annexe, il y a la sélection des mots et des abréviations utilisées dans la communication numérique. La sélection est faite pour illustrer la tendance des abréviations et de raccourcissement de mots dans la communication textuelle sur Internet.

Certains sont les dérivés anglais mais utilisés globalement, cités de la page [mesimplifierlavie.com](http://mesimplifierlavie.com) [102] :

- ASPA : as soon as possible = dès que possible
- AKA : also known as = aussi connu sous le nom de
- FYI : for your information = pour information
- AFK 10 min : away from keyboard = absent pendant 10 minutes
- LOL : laughing of loud = rire à gorge déployée
- OMG : oh my God = Oh mon Dieu !
- IRL : in real life = dans la vraie vie
- BRB : be right back = de retour dans un instant
- BBL : be back later = de retour plus tard

Les autres sont les abréviations des mots français, les exemples des mots qui obtiennent un nouveau sens ou les mots complètement nouveaux :

- NDLR : note de la rédaction
- RSVP : répondez s'il vous plaît
- CDT ou cdlt : cordialement
- càd ou cad : c'est-à-dire
- s. o. : sans objet
- slt, slu, lu, lut : salut
- bjr : bonjour
- MDR : mort de rire
- DCDR : décédé de rire
- dsl : désolé
- tkt : t'inquiète
- tjs : toujours
- pk ou pkoi : pourquoi
- ct : c'était
- gt : j'étais

(source : [mesimplifierlavie.com](http://mesimplifierlavie.com) [102])

- @2m1, a2m1 : à demain
- @tt, @tte, atte : à tout à l'heure
- bcp : beaucoup
- bn, b8 : bonne nuit
- chui, j ss : je suis
- cki : c'est qui ?
- d'ac : d'accord
- dc : donc
- kestuf : qu'est ce que tu fais ?
- koi29, koid9 : qui de neuf ? (quelles sont les nouvelles ? )
- mntn : maintenant
- pcq, psk, pck : parce que
- stp, svp : s'il te/vous plaît
- tvb ? : tu vas bien ?

(source : XATARA, Claudia a Maria Cristina PARREIRA DA SILVA [105])

- cv : ça va ?
- jtm : je t'aime
- kiff/kiffer : aimer
- OKLM : au calme, être à la cool, tranquille
- jpp : j'en peux plus
- surkiffer : adorer
- seum : déception
- avoir le seum : être déçu/ déprimé

(source : sweetdaddy.fr [101])

- déso pas déso : je suis désolé mais en fait, non, je ne le suis pas du tout
  - frais : trop ben, stylé, cool, génial
  - lourd : synonyme de très cool, top, génial
  - tarpin : trop ou très
  - Ter-ter ou Terter : désigner le quartier, le secteur
- (source : Le Curionaute [100])