

## **Abstrakt**

Sebezaměstnání (samostatná výdělečná činnost) je považováno za klíčový prvek rostoucí ekonomiky a bod zájmu národních i mezinárodních institucí. Z toho důvodu je cílem této studie lépe pochopit, co míru sebezaměstnávání ovlivňuje a jak se vlivy liší s ohledem na pohlaví. Cíl práce je trojí. V první řadě, na základě rešerše literatury, představit souhrnný model faktorů, které hrají vliv v rozhodnutí stát se osobou samostatně výdělečně činnou. V druhé řadě analyzovat situaci v České republice (mimořádnou pro vyšší míru růstu podílu sebezaměstnaných žen než mužů) a prozkoumat jestli se jedná o celospolečenský fenomén nebo zda-li je jev přítomen pouze v některém období, kraji či odvětví. A zatřetí analyzovat, které faktory ovlivňují sebezaměstnání a jak se liší jejich vliv na ženy a muže.

Odpověď na otázku *Jak se liší dopad faktorů ovlivňujících sebezaměstnání na muže a ženy?* je hledána pomocí kvantitativního výzkumu mezi nezávislými proměnnými (faktory mikro a makro prostředí) a závislou proměnnou (míra sebezaměstnanosti žen a mužů). Výzkum používá metody komparativní analýzy, korelační analýzy a vícenásobné regresní analýzy. Analyzována jsou sekundární data volně dostupná z online platforem veřejných institucí.

## **Klíčová slova**

Podnikání, živnostníci, soukromníci, ženy podnikatelky, alternativní formy zaměstnání, trh práce, faktory

## **Název práce**

Proč se ženy stávají podnikavějšími? Případová studie: Česká Republika