

Název práce: **Proměna obrazu městského prostoru ve fotografiích z oblastí teroristických útoků na síti Instagram**

Typ práce: diplomová

Hodnocení práce: **velmi dobře**

Vedoucí práce: Mgr. Michaela Slussareff, Ph.D.

Oponent/-ka práce: Ing. Petr Koubský, CSc.

Konzultant/-ka práce: Mgr. Josef Šlerka

Řešitel/-ka práce: Mgr. Eliška Morochovičová

**Slovní hodnocení práce**

Myšlenka, že sociální média dotvářejí obraz městského prostoru, že představují jeho dodatečnou vrstvu, je jednak přirozená, jednak velmi nosná, protože díky metadatům udávajícím geografickou polohu lze jednotlivé příspěvky z některých sociálních sítí přesně lokalizovat, což poskytuje výborný základ pro různé typy analýzy. Z toho vychází předložená diplomová práce, která pro tento účel využívá sociální médium Instagram.

Autorka práce si vytkla za cíl zjistit, jak se „instagramová vrstva“ městského prostoru mění v důsledku natolik výrazné a drastické události, jakou je velký teroristický útok se značným počtem obětí. Jejím hlavním materiálem byla odezva sociálního média na pařížský útok v klubu Bataclan v listopadu 2015. Analýzou fotografií z bezprostředního okolí klubu zjistila, jak se v čase vyvíjí jejich počet a jejich tematické zaměření. Celkem nepřekvapivě zjistila, že po velmi silné bezprostřední odezvě se poměrně rychle vrací sociální médium k normálu, jinými slovy, že útok již po půl roce není významným tématem reflexe na sociálních médiích, a to ani přímo na místě, kde se odehrál.

Autorka se dále zabývá otázkou, jak konkrétně uživatelé Instagramu reagují na drastickou událost. Zde přidala také mnohem stručnější analýzu dvou útoků v Bruselu. Ty se od Bataclanu v mnoha ohledech lišily (bomby namísto střelby, zcela veřejný prostor namísto uzavřeného, krátká doba trvání, menší mediální pokrytí), odezva na Instagramu však byla podobná. Zdá se, že reakci uživatelů řídí spíše symbolické vnímání události než její konkrétní podoba. Tento aspekt by si dle mého názoru zasloužil v práci více pozornosti. U bruselských útoků v práci chybí časově odstupňovaná data (před útokem, bezprostředně po něm, po delší době), jaká autorka použila v pařížském případě a nelze proto porovnat, zda rychlost „zapomínání“ či „zacelování ran“ byla obdobná.

Celkově lze konstatovat, že předložená práce je solidní rozcvičkou v analytickém využití instagramových dat pro popsání účel. Chybí jí širší i hlubší záběr, takže z analýzy nelze

vyvozovat žádné obecněji platné závěry, ale takový požadavek by koneckonců přesahoval nároky běžně kladené na diplomovou práci.

Teoretická část je zpracovaná dobře a přehledně, zabývá se mediální teorií fotografie i obsahem pojmu „městský prostor“, což jsou z hlediska práce klíčové pojmy. Třetí díl skládačky, tedy Instagram a jeho uživatelé, mohl být rozveden obsírněji.

Z formálního a jazykového hlediska je práce kvalitní, oponentovo přecitlivělé oko zachytilo několik drobných pravopisných chyb, které nijak nenarušují celkový dojem. Práce se velmi dobře čte, text je soudržný a má vnitřní logiku.

Práci doporučuji k obhajobě. Navrhuji hodnocení známkou 2 (velmi dobře).

### Hodnotící tabulka

Aspekty práce	Vysvětlení	Možné hodnocení
metodologie a věcné zpracování tématu		20
přínos a novost práce		15
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů		20
slohové zpracování		15
gramatika textu		5
<b>CELKEM</b>		<b>75</b>

### Výsledné hodnocení práce

Bodový zisk za práci	Hodnocení práce
0 – 50 bodů	Neprospěl, nedoporučeno k obhajobě
51 – 60 bodů	Dobře (3)
61 – 80 bodů	Velmi dobře (2)
81 – 100 bodů	Výborně (1)

V Praze dne 9. 6. 2019 .....

Ing. Petr Koubský, CSc.