

# **Přílohy**

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Dotazník

Příloha č. 2: Úvodní strana webu Marketing & Media z 1. 5. 2019 (obrázek)

Příloha č. 3: Úvodní strana webu Médiáře z 1. 5. 2019 (obrázek)

Příloha č. 4: Úvodní strana webu MediaGuru z 1. 5. 2019 (obrázek)

Příloha č. 5: Úvodní strana webu Marketing Journal z 1. 5. 2019 (obrázek)

Příloha č. 6: Úvodní strana webu Markethingu z 1. 5. 2019 (obrázek)

Příloha č. 7: Úvodní strana webu Marketingových Novin z 1. 5. 2019 (obrázek)

## **Příloha č. 1: Dotazník**

Dobrý den,

jmenuji se Radoslav Penkov a jsem studentem 3. ročníku oboru Marketingová komunikace a PR na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy.

V rámci své bakalářské práce provádím následující dotazník týkající se konzumace oborových médií studenty marketingových oborů VŠ. Vyplnění dotazníku by vám nemělo zabrat déle než 10 minut. Veškeré odpovědi jsou anonymní a budou použity pouze pro výzkumné účely.

Mnohokrát děkuji za vaši participaci.

Otázky označené \* jsou povinné.

**1. Jste v současné době studentem prezenčního studia se zaměřením na marketing/marketingovou komunikaci/PR na veřejné VŠ v České republice? \***

- ANO
- NE

**2. Jakou vysokou školu studujete? \***

- Univerzita Karlova v Praze
- Vysoká škola ekonomická v Praze
- Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
- Jiná, uveďte: \_\_\_\_\_

**3. Studujete více vysokých škol či oborů současně? \***

- ANO
- NE

**4. Plánujete se po studiích věnovat marketingu či PR také profesně? \***

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne

**5. Která 3 česká oborová média si z hlavy vybavíte? \* (pokud si nemůžete vzpomenout, vyplňte „nevím“ a pokračujte na další stránku)**

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_



**8. Znáte následující česká oborová média? \***

	ANO	NE
MediaGuru	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Médiář	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing & Media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MarketingJournal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketingové Noviny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markething	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**9. Považujete tuzemská oborová média za důvěryhodný zdroj informací? \***

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne

**10. Jak často konzumujete/čtete články z výše zmíněných tuzemských internetových médií? \***

- Každý den
- 3 až 5x týdně
- 1 až 2x týdně
- 1x měsíčně
- Nikdy

**11. Konzumujete častěji obsah ze zahraničních oborových médií (jako např. Adweek)? \***

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne

**12. Platíte za konzumaci obsahu odborných médií (např. formou internetového předplatného)? \***

- Ano
- Ne

**13. Jakým způsobem se nejčastěji k oborovým médiím dostáváte? \***

- Přímé vypsání adresy serveru
- Vypsání názvu serveru do internetového vyhledávače (Google.com, Seznam.cz, atp.)
- Prostřednictvím zrychlené volby (záložky v prohlížeči)
- Prostřednictvím odkazu se sociálních sítí (Facebook.com, Twitter.com, atp.) na konkrétní článek
- Prostřednictvím odkazu na jiných stránkách na konkrétní článek
- Prostřednictvím odkazu na jiných stránkách na hlavní stranu serveru
- Jinak: \_\_\_\_\_

**14. Jaká je vaše hlavní motivace konzumovat obsah oborových médií? \***

\_\_\_\_\_

**15. V kolika procentech příspěvků dočtete celý článek? \***

- Méně než 25 %
- 25 % - 49 %
- 50 % - 74 %
- 75 % - 100 %

**16. Jaké typy článků/obsahů vás obvykle zajímají nejvíce? \***

- Krátké aktuality/novinky
- Komentáře
- Rozhovory
- Případové studie
- Reportáže z konferencí
- Podcasty
- Video
- Jiné: \_\_\_\_\_

**17. O tato témata se zajímám: (Označte prosím u každého tématu) \***

	Vždy	Velmi často	Méně často	Vůbec
Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Public relations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reklama	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Média	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sociální síť	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**18. Jakou sociální síť během dne používáte nejvíce? \***

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Pinterest
- Twitter
- Linked-In
- Jiná: \_\_\_\_\_

**19. Kolik je vám let? \***

\_\_\_\_\_

**20. Jste? \***

- MUŽ
- ŽENA

**Mnohokrát děkuji za Váš čas.**

V případě jakýchkoli dotazů týkající se mé bakalářské práce, neváhejte se obrátit na můj školní e-mail: [66387363@fsv.cuni.cz](mailto:66387363@fsv.cuni.cz).



## Příloha č.2: Úvodní strana Marketing & Media z 1. 5. 2019

The screenshot shows the MAM website homepage. At the top left is the MAM logo with the tagline 'Marketing & Media'. To the right are social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with a 'Přihlásit' (Log in) button. Below the logo is a navigation menu with links for 'AKTUÁLNĚ', 'ARCHIV', 'PŘEDPLATNÉ', 'INZERCE', and 'KONTAKT'. A search bar on the right contains the text 'Hledat na MaM'. The main content area features several articles and advertisements. The largest article is titled 'Podle studie Mastercard bude fotbal budovat města' (According to a study by Mastercard, football will build cities), dated 30.04.2019 15:10, with a 3D cityscape illustration. Below it are three smaller articles: 'LinkedIn je ideální místo pro marketing' (LinkedIn is an ideal place for marketing), 'Bonami s pomocí Facebooku expandovalo do Maďarska' (Bonami expanded to Hungary with the help of Facebook), and 'Krásné bydlení a individuální design' (Beautiful housing and individual design) which is an advertisement for Kika. At the bottom right, there is a section for 'AKTUÁLNÍ ČÍSLO' (Current Issue) with a magazine cover thumbnail.

## Příloha č. 3: Úvodní strana Médiáře z 1. 5. 2019

The screenshot shows the Mědiář website homepage. The top navigation bar includes 'MÉDIÁŘ' and several category tabs: 'MÉDIA', 'MARKETING', 'PR', 'AGENTURY', 'LIDÉ', 'REKLAMY', 'KATOVNA', 'RETAILEK', 'APLIKAČKY', and 'JOBS'. A search icon is on the far right. Below the navigation is a featured article snippet: 'Nákupní rádce Kupi.cz, s nímž vybíráme ze spotřebního koše, spouští Kupimagazin.cz. Ten přináší tipy na slevy. Jeho šéfredaktorkou je Linda Michalčíková, dosavadní event manažerka HP Tronic.' Below this are three main article thumbnails: 'Agentura Scholz & Friends slaví 10 let na trhu' (Agency Scholz & Friends celebrates 10 years on the market), 'Škvorová a Čičák doplnili tým Justmighty' (Škvorová and Čičák joined the Justmighty team), and 'Řízení Fragile přebírá Pelánek, Kafka bude stratég' (Pelánek takes over Fragile management, Kafka will be the strategist). At the bottom, there are three more content blocks: 'NEPŘEHLEDNĚTE' (Don't miss) with text about Generation Z and mobile/TV, a colorful 3D illustration of people on a globe, and an advertisement for JST BANKA with the text 'POŘÁD JE NA CO SE TĚŠIT.' and 'RŮST. SPOLÉČNĚ.'.

## Příloha č. 4: Úvodní strana MediaGuru z 1. 5. 2019

The screenshot shows the MediaGuru website homepage. At the top left is the MediaGuru logo. To its right are navigation links: "Články", "Akce", and "Slovník a mediatypy". On the far right, there is a "Sledujte nás" button with a dropdown arrow. Below the navigation is a horizontal menu with categories: "Vše", "Aktuality", "TV", "Internet & Mobil", "Tisk", "Rádio", "Outdoor", "Marketing", "Retail", "Reklama", "PR", "Výzkum", "Lidé", "Společnost", "Speciály", and "Slovensko". A search icon is on the right. The main content area features two large article cards. The left card is titled "Investice do reklamy v médiích ve čtvrtletí stagnovaly" (Investment in advertising in media stagnated in the quarter) and is dated "úterý, 14:00". It has tags for "REKLAMA" and "VÝZKUM". The right card is titled "Expres Menu: S naší novinkou chceme i do vesmíru" (Expres Menu: With our new product, we want to go to space) and is dated "úterý, 10:40". It has a "MARKETING" tag. Below these is a section "DALŠÍ NOVE ČLÁNKY" (More new articles) with a "Všechny články" link and arrows. It displays four smaller article thumbnails with tags: "TV", "TISK", "TV", and "INTERNET & MOBIL VÝZKUM".

## Příloha č. 5: Úvodní strana Marketing Journal z 1. 5. 2019

The screenshot shows the Marketing Journal website homepage. At the top left is the "FOCUS" logo. To its right are navigation links: "FOCUS AGENCY", "PŘÍPADOVÉ STUDIE", "WORKSHOPY", and "MARKETING JOURNAL". Below the navigation is a blue header bar with a search bar containing "VHLEDAT VÝRAZ" and "vyhledat...". The main content area features a large article card for "ZOOT. VÝDEJNA STAROSTÍ" (ZOOT. Retail Store Manager) with the headline "ZOOT představil reorganizační plán. Bude pokračovat, ale drobní investoři přijdou o většinu svých peněz" (ZOOT presented a reorganization plan. It will continue, but small investors will lose most of their money). To the right is a "mi marketing journal.cz" logo and a "MINI COOPER" advertisement with the headline "ZABAVNEJŠÍ NEŽ MOTOKÁRA ČISTÁ RADOST Z JÍZDY" (More fun than a motorcycle. Pure joy of driving). Below these are three smaller article cards: "Když CEO zlobí aneb Elon Musk dostal právníka pro schvalování vlastních tweetů" (When CEO is angry or Elon Musk got a lawyer for approving his own tweets), "Coca-Cola přichází s první tištěnou reklamou, kterou můžete slyšet" (Coca-Cola comes with the first printed advertisement you can hear), and "Facebook Stories používá půl miliardy uživatelů denně" (Facebook Stories is used by half a billion users daily). On the right side, there is a "TOP ČLÁNKY" (Top Articles) section with three article thumbnails: "Focus Agency hledá account manažera" (Focus Agency is looking for an account manager), "Real-time marketing na Česky způsob: utopenci v Severce, kopání do ministryně Novákové a pocta kontroverznímu hrdinovi" (Real-time marketing the Czech way: utopians in Severca, digging into Minister Nováková and a tribute to a controversial hero), and "Škola vychytalého influencer marketingu: Burger King zneužil Caseyho Neistala" (School of savvy influencer marketing: Burger King abused Casey Neistat).

## Příloha č. 6: Úvodní strana Markethingu z 1. 5. 2019



### Hosté na Hollaru: Pořad, který nezaujme, je jako poškozená značka

Seriál MOSTI by pravděpodobně v komerční televizi nikdy nevznikl. Jak je tedy možné, že se zrodil v seriálním veřejnoprávním médiu se složitými schvalovacími mechanismy? A proč se Česká televize rozhodla světit postavu transexuála herečky místo člověku, který si změnou pohlaví doopravdy prošel? V rámci diskuzních přednášek Hosté na Hollaru jsme tentokrát debatovali s kreativním producentem...

## Příloha č. 7: Úvodní strana Marketingových Novin z 1. 5. 2019

1 | CRM s analýzou a segmentací - Tvorba kampaní v CRM CareCloud  
V CRM CareCloud snádhro definujete segmenty a připravíte efektivní marketingovou kampaň cortex.cz

2 | E-shop na 2 kliky  
Zkuste 30 dní nanečisto a zdarma! Otestujte všechny chytré funkce. Shoptet

NEJNOVĚJŠÍ ČLÁNKY

Obujte střevíce, přichází Farma Banda  
30.4.2019  
A spolu s plyšovými muzikanty je tu i nová kampaň od McCann Prague pro BILLU. Obchodní řetězec pokračuje v komunikaci osvědčených věrnostních programů, které jsou oblíbené nejen mezi dospělými, ale i dětmi. A právě na ně cílí BILLA i tentokrát. Pro své zákazníky připravila kampaň „Farma Banda“. [Celý příspěvek](#) →

Ria poprvé do reklamy na vložky obsadila muže  
29.4.2019  
Po třech úspěšných kampaních pro značku dámských hygienických potřeb Ria přichází Symbio s konceptem MENstruace: I kluků se to týká. Poprvé v historii značky se v kampani objevují výhradně muži, kteří otevřeně mluví o menstruaci a tématech s ní spojených. [Celý příspěvek](#) →

O nákupu v e-shopu rozhoduje skladová dostupnost v kombinaci s cenou  
28.4.2019  
Asociace pro elektronickou komerci vydává studii maruící očekávání a náuvku zákazníků kteří

NEWSLETTER  
Vložte Vaši emailovou adresu

Reklama, na kterou se stojí fronty

NEJČTENĚJŠÍ  
Krušovice i letos partnerem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji  
Je lepší SEO agentura nebo konzultant?

Užíváme cookies, abychom vám zajistili co možná nejsnadnější použití našich webových stránek. Pokud budete nadále prohlížet naše stránky předpokládáme, že s použitím cookies souhlasíte.