

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá tématem současných trendů v získávání a výběru pracovníků a budování značky zaměstnavatele v organizacích. V souvislosti s nízkou mírou nezaměstnanosti, změnami v hodnotách jedinců a dynamickým rozvojem technologií jsou tyto personální činnosti klíčové pro zabezpečení prosperity organizací. Nejprve se práce zaměřuje na vývoj personálního řízení a oddělení až po aktuální situaci. Následuje popis konkrétních faktorů externího a interního prostředí organizace. Dále je pozornost věnována metodám a nástrojům používaným při získávání a výběru nových pracovníků a též budování značky zaměstnavatele. Cílem diplomové práce je identifikace nejčastěji užívaných metod a nástrojů v těchto oblastech. Kvantitativní šetření se zaměřuje na středně velké a velké organizace působící v Praze. Pro sběr dat byl využit elektronicky distribuovaný dotazník.