

Alena Svobodová

Historie rétoriky a její současné pojetí

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FILOZOFICKÁ FAKULTA

ÚSTAV INFORMAČNÍCH STUDIÍ A KNIHOVNICTVÍ

ALENA SVOBODOVÁ

HISTORIE A SOUČASNÉ POJETÍ RÉTORIKY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

PRAHA 2007

Vedoucí práce: **PhDr. Lidmila Vášová**

Oponent práce:

Datum obhajoby:

Hodnocení:

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.

V Praze, 2. května 2007

.....
Alena Svobodová

BIBLIOGRAFICKÝ ZÁZNAM

SVOBODOVÁ, Alena. *Historie rétoriky a její současné pojetí*. Praha: 2007. 60 s. Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví. Vedoucí diplomové práce PhDr. Lidmila Vášová.

ANOTACE

Diplomová práce „Historie rétoriky a její současné pojetí“ pojednává o historickém vývoji umění řečnictví od jeho počátků v antickém Řecku po 20. století a o různých aspektech moderní rétoriky. Zvláštní prostor je věnován pracím a názorům autorit v jednotlivých časových obdobích. Druhá část této práce, která už se věnuje současnému pojetí rétoriky, se zabývá především problematikou veřejných projevů, neverbální komunikace, vztahu rétoriky, politiky a médií a vlivu médií na to, jak mluvíme.

ANNOTATION

Diploma thesis „History and contemporary conception of rhetoric“ deals with the historical development of the art of speech from its beginning in ancient Greece to the 20th century and with various forms of modern rhetoric. Special attention is paid to work and opinions of authorities in every period. In the second part of this thesis, which is engaged in contemporary conception of rhetoric, we analyze especially matters of utterance to audience, nonverbal communication, relationship among rhetoric, politics and media and media influence on the way we talk.

KLÍČOVÁ SLOVA

Rétorika, řečnictví, projev, historie, vývoj, současný, současné pojetí, neverbální komunikace, média, politika.

KEYWORDS

Rhetoric, oratory, utterance, history, development, contemporary, contemporary conception, nonverbal communication, media, politics.