

Posudek bakalářské práce

Barbora Pourová:

Prezentování stáří v reklamách

Autorka zvolila téma poměrně standardní, umožňující také obvyklou cestu k řešení (obsahová analýza reklamních spotů). Samozřejmě původně měla ambice vyšší a k otázce prezentace seniorů v médiích se v celé práci opakovaně vrací. Tím si komplikuje situaci, protože nedokáže systematicky odlišit různé oblasti prezentace: mediální, zpravodajskou, uměleckou a marketingovou. A ne vždy organicky zapojuje témata další (ageismus). Nesdílím její úvodní představu, že média působí univerzálně jako základ jakéhosi hodnotového sjednocení společnosti (je jistě rozdíl mezi čtenáři Blesku a zahraničních serózních titulů), ani normativní předpoklad, že by mediální obraz měl kopírovat „skutečnost“ (připomíná mi to umělecké schéma „socialistického realismu“). Paradoxním, i když nevyřčeným závěrem práce je pak to, že prezentace aktivních a spokojených seniorů v reklamních spotech vlastně vyvažuje ten převažující (?) obraz opomíjených a neschopných seniorů (takže ještě více reklamy?).

Práce také trpí tím, že se v ní objevují voluntaristické, nezakotvené formulace, zkrátka úkroky za hranice odborného stylu vyjadřování. Zpracovala samozřejmě určitý objem literatury a prokazuje schopnost s ní pracovat, ale přece jen jí zatím chybí určitá míra nadhledu.

Pokud jde o empirickou část, je poměrně popisná, analytické kategorie nejdou do detailu a nemají silnou oporu v teorii, ostatně vytvořen vzorek reklam není příliš rozsáhlý a možnosti generalizace tak zůstávají omezené. Jde tak spíše o dílčí cvičení, což na úrovni bakalářské práce ještě lze přijmout. Samozřejmě velkým problémem zůstává různost definice seniora v různých částech práce, odlišení obrazu seniora a odborné autority nebo celebrity. Ale to vše autorka nakonec za chodu vyřešila.

V tomto ohledu nebyla spolupráce s řešitelkou zrovna snadná, možná i proto shledávám výslednou podobu jako uspokojivou (dlouhou dobu byly ve hře i jiné způsoby analýzy materiálu). V celkovém hodnocení se ovšem přidržím stupně „dobře“.

Hostivice, 24.8.18

Doc.PhDr. Jiří Buriánek, CSc.