

ABSTRAKT

Práce se zabývá životem a tradicemi ekvádorských Indiánů Otavalo, a především se zaměřuje na vysvětlení toho, zda a jak je pro ně důležité uspět v moderním světě.

Cílem výzkumu bylo zjistit, jak Indiáni Otavalo sami sebe prezentují v kontextu rozvoje cestovního ruchu v Ekvádoru i ve světě, jaké prostředky k tomu používají, například na sociálních sítích a jakým způsobem se snaží pozvat turisty do oblasti Otavala.

Pro zodpovězení výzkumné otázky jsou použity především zahraniční literatura v angličtině a španělštině, dále internetové zdroje a sociální sítě.

Z uvedených zdrojů vyplynulo, že pro Indiány Otavalo je velmi důležité uspět v moderním světě při zachování základních tradic a zvyklostí, které si po staletí nesou. Jsou velmi schopní prodejci a výrobci textilu. Indiáni cestují a prodávají své výrobky po celém světě. Město Otavalo je v současné době moderním městem, které turisté nemohou při návštěvě Ekvádoru vynechat. Například tržiště, na kterém Indiáni prodávali své výrobky již před příchodem Inků, bylo zmodernizováno tak, aby vyhovovalo moderním podmínkám. Je pro ně zásadní dodržování původních tradic a zvyků, které se ale často prolínají s nově přejatými moderními vymoženostmi techniky. I díky tomu, že Otavalové byli schopni přežít nadvládu Inků a posléze Španělů, naučili se, jak se přizpůsobit určitým podmínkám. Schopnosti přizpůsobit se využívají i v současné době například k přilákání turistů ke svému městu. Díky tomu se z řady Indiánů stávají bohatí podnikatelé a postupně se zapojují do všech oblastí života v Ekvádoru. Indiáni Otavalo již v současné době pracují ve všech profesích a někteří dosáhli i velkých mezinárodních úspěchů.